

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
  - 11 : การจัดการขยะ
  - 12 : ระบบกายภาพและภูมิทัศน์
  - 13 : สิ่งแวดล้อม
  - 14 : พลังงาน
  - 15 : Logistic
2. ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ
  - 21 : อาหาร, Food Safety
  - 22 : สุขภาพ, Health Hub
  - 23 : ผู้สูงอายุ
  - 24 : การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, สปา
3. ยุทธศาสตร์เชิงรุกที่ 3 : นวัตกรรมล้านนา
  - 31 : ล้านนา
  - 32 : นวัตกรรมล้านนา
4. ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและทักษะการเป็นพลเมืองโลก
  - 41 : 21th Century Skill, Smart Classroom, ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้
  - 42 : WIL, Entrepreneurship, Startup
  - 43 : เสริมทักษะภาษาอังกฤษ
  - 44 : เสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - 45 : พัฒนาคุณภาพนักศึกษาและทุนการศึกษา
  - 46 : ความเป็นนานาชาติ (แลกเปลี่ยนนักศึกษา, สร้างบรรยากาศ, สร้างความร่วมมือ, เจริญธุรกิจ)
5. ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 2 : วิจัยที่เป็นเลิศ
  - 51 : ทุนวิจัย
  - 52 : แลกเปลี่ยนอาจารย์ นักวิจัย, เสนอผลงานวิชาการ
  - 53 : Center of Excellence
  - 54 : ศูนย์เครื่องมือ
  - 55 : เมืองวิจัยและนวัตกรรม (CMU Innovation City)
  - 56 : Robotic
  - 57 : Automotive, Smart Electronics etc.
6. ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 3 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม
  - 61 : Digital Economy
  - 62 : USR
7. ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 4 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
-
8. ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจที่ 5 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ
  - 81 : Human Capital (พัฒนาอาจารย์และบุคลากร, ทุนการศึกษา ป.เอก)
  - 82 : CMU Branding
  - 83 : Digital University
  - 84 : EdPEX
  - 85 : Holding Company
9. งบรายจ่ายประจำ
  - 99 : งบรายจ่ายประจำ