



คณะรัฐมนตรีมีมติวันที่ 22 กันยายน 2558 เห็นชอบตามที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเสนอ ดังนี้

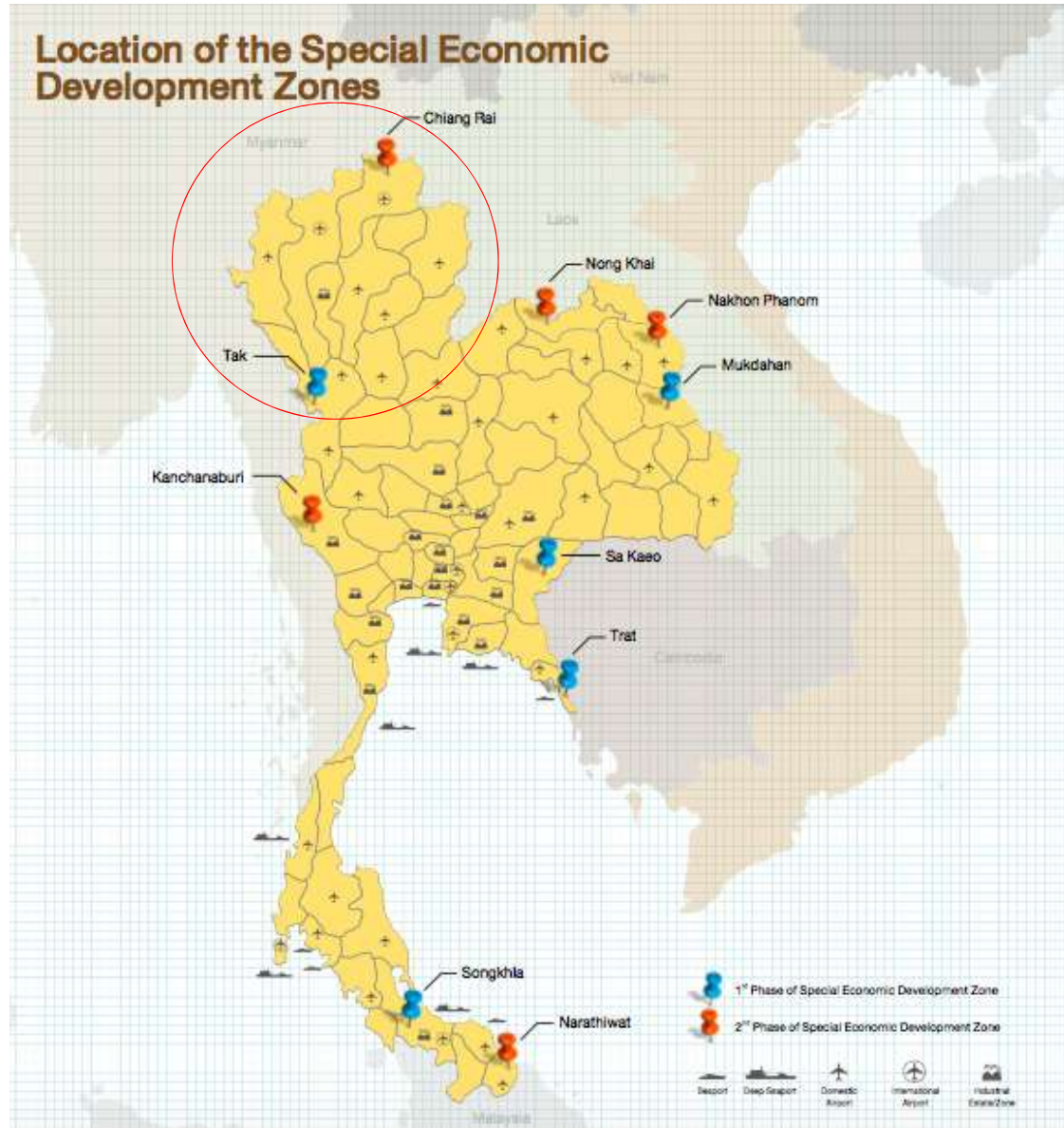
1. เห็นชอบนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคลัสเตอร์ต่อไป
2. มอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการขับเคลื่อนนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ให้เป็นรูปธรรม และทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางประสานงานการพัฒนาในแต่ละคลัสเตอร์

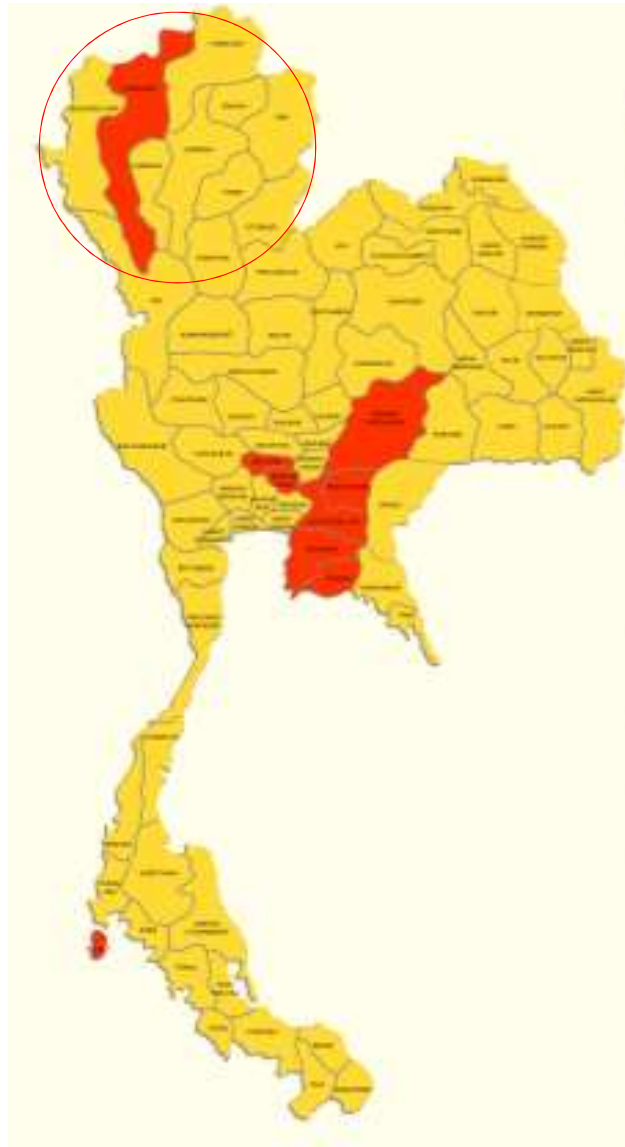
สาระสำคัญ

1. นายกรัฐมนตรีได้มอบแนวทางการดำเนินนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ
 1. เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษบริเวณชายแดนสำหรับธุรกิจที่ใช้แรงงานจำนวนมาก ธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นบริเวณชายแดนหรือประเทศเพื่อนบ้าน และธุรกิจด้าน โลจิสติกส์ และ
 2. เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ ซึ่งจะอยู่บริเวณพื้นที่ตอนใน สำหรับธุรกิจที่ไม่เหมาะสมกับชายแดน เช่น กิจการวิจัยและพัฒนา กิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและใช้แรงงานน้อย

และคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกระทรวงอุตสาหกรรม จัดทำข้อเสนอ นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในรูปแบบคลัสเตอร์ โดยเน้นคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพและมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

Location of the Special Economic Development Zones






Super Cluster

Cluster for activities using advance technology and future industry e.g.

- **Automotive and Parts Cluster** (7 Provinces: Ayutthaya, Pathum Thani, Chonburi, Rayong, Chachoengsao, Prachinburi, Nakhon Ratchasima)
- **Electrical Appliances, Electronics and Telecommunication Equipment Cluster** (7 Provinces: Ayutthaya, Pathum Thani, Chonburi, Rayong, Chachoengsao, Prachinburi, Nakhon Ratchasima)
- **Eco-friendly Petrochemicals and Chemicals** (2 Provinces: Chonburi and Rayong)
- **Digital-based Cluster** (2 Provinces: Chiang Mai and Phuket)
- **Food Innopolis** (Details are to be announced)
- **Medical Hub** (Details are to be announced)



Digital Economy Cluster

2 Provinces
Chiang Mai and Phuket

Eligible Activities
Software (Embedded Software, Enterprise Software, Digital Content)
Cloud Service
Data Center
Software Park
Movie Town
Thai Motion Picture Production and Motion Picture Supporting Services



Agro-processing Industrial Cluster

Northern Region (Chiang Mai, Chiang Rai, Lampang and Lamphun)

Northeastern Region (Khon Kaen, Nakhon Ratchasima, Chaiyaphum, Buriram)

Lower Central Region (Kanchanaburi, Ratchaburi, Phetchaburi, Prachuab Khiri Khan)

Eastern Region (Rayong, Chanthaburi, Trad)

Southern Region (Chumphon, Surat Thani, Krabi, Songkhla)

Eligible Activities
Plant and Animal Breed Improvement
Natural Extracts / Product from Extracts
Active Ingredients from Natural Raw Materials
Medical Food or Food Supplement
Grading, Packaging and Storage of Plants, Vegetables, Fruits or Flowers Using High Technology
Trading Centers for Agricultural Produces
Products Manufactured from Natural Rubber (Must be located in Rayong, Kanchanaburi, and Songkhla only.)
Rubber Processing Industrial Estates / Zones (Must be located in Rayong, Kanchanaburi, and Songkhla only.)

Transit Oriented Development



ภารกิจของประเทศ: ลงทุนเพิ่ม 10%ทุกปี เพื่อสร้างพลังให้กับประเทศ

ลงทุนเพิ่ม 10% → GDP เพิ่ม 5-6%

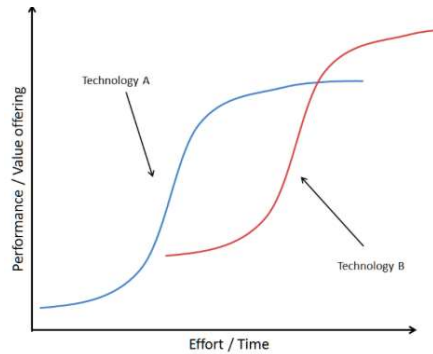
เงื่อนไข

- 1) ต้องเป็นการลงทุน **“เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม”** อีกเท่าตัว
→ อุตสาหกรรมอนาคต ทั้งเกษตร-อุตสาหกรรม-บริการ
- 2) ต้องเป็นการลงทุน **“เพื่อสร้างความสมดุล”**
→ วางแผนแต่ละอุตสาหกรรมอนาคตทั้ง คน-
สิ่งแวดล้อม-เทคโนโลยี
→ ลดความเหลื่อมล้ำโดยกระจายการลงทุนออกนอก
พื้นที่นอกรุงเทพฯ

เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ภายในปี 2575 เศรษฐกิจไทยต้อง
ขยายตัว ประมาณร้อยละ 6 ต่อปี



หมายเหตุ: เมื่อก่อน (2000-5) ลงทุน 1% GDP เพิ่ม 0.7%
ขณะนี้ (2006-14) ลงทุน 1% GDP เพิ่มแค่ 0.3%



+2% Investment and +3% GDP Now
New Economic Engines of Thailand
+10% Investment and +6% GDP
in next 17 years

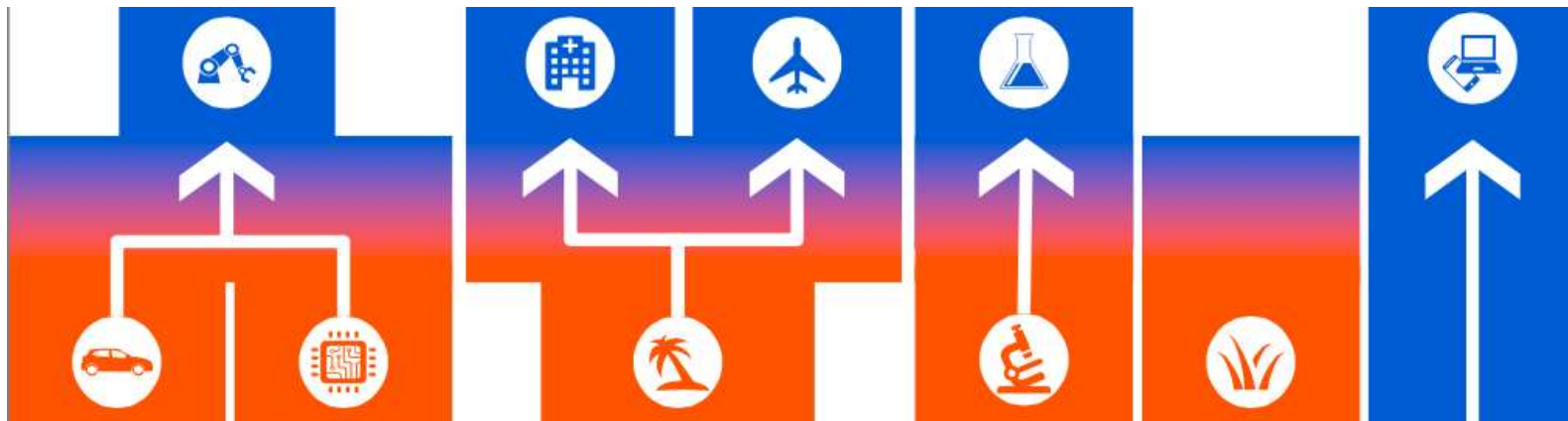
Robotics

Medical Hub

Aviation and Logistics

Biofuels and Biochemicals

Digital



Next Gen Automotive

Smart Electronics

Affluent, Medical and Wellness Tourism

Agriculture and Biotechnology

Food for Future



Government Cabinet Approved on 17 November 2015

McKinsey&Company

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
และตอบสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนา
คุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของ
คนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบ
เศรษฐกิจ



#ประเทศไทยปี 2564

6-6-4 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี สู่ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี





Thailand 4.0



กระทรวงพาณิชย์



Source : Office of National Economic and Social Development Board, 15 August 2018

ประเทศไทยในอดีต



ประเทศไทย 1.0
สังคมเกษตรกรรม



ประเทศไทย 2.0
มุ่งเน้นอุตสาหกรรมเบา



ประเทศไทย 3.0
มุ่งอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

ทำให้ประเทศไทยติดอยู่กับดัก



ประครายได้ ความเหลื่อมล้ำ ความไม่สมดุลปานกลาง

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยได้ลดระดับลง



ถึงเวลาที่เรต้องเปลี่ยน

ทำมาได้น้อย



ทำน้อยได้มาก



ยกระดับความสามารถใน 4 กลุ่มเป้าหมาย



เกษตรแบบดั้งเดิม	SMEs เดิม	บริการมูลค่าต่ำ	แรงงานทักษะต่ำ
เกษตรสมัยใหม่	Smart SMEs และ Startups	บริการมูลค่าสูง	แรงงานมีความรู้

เปลี่ยนความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ : ความหลากหลายทางชีวภาพ และ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม
สู่ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน ด้วยนวัตกรรม และ ความคิดสร้างสรรค์



1 กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ



2 กลุ่มสาธารณสุขและเทคโนโลยีการแพทย์



3 กลุ่มหุ่นยนต์อัจฉริยะ และระบบเครื่องกล อิเล็กทรอนิกส์ควบคุม



4 กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อ



5 กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการ ที่มีมูลค่าสูง

รวมพลังประชารัฐ

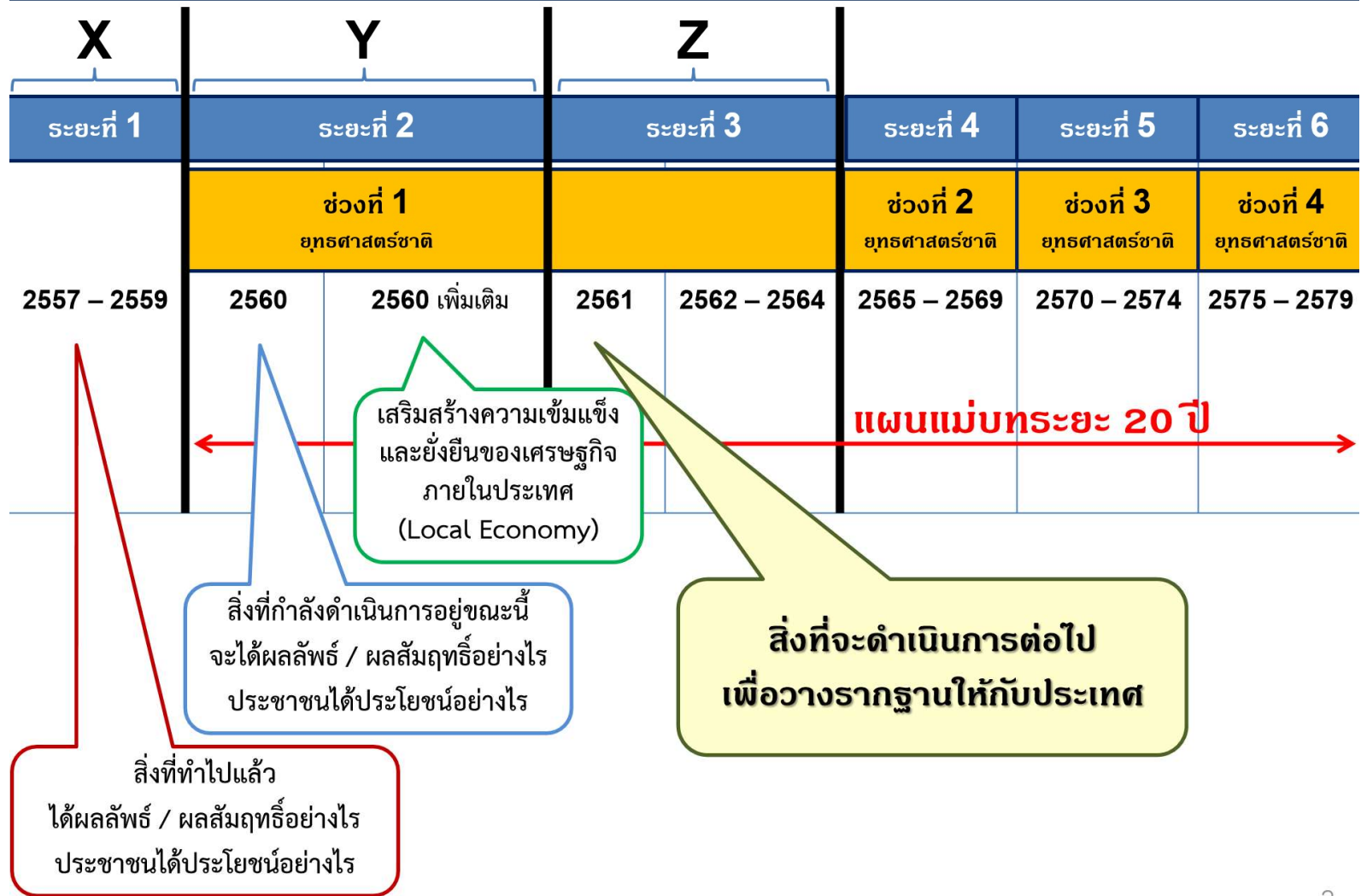
มหาวิทยาลัย ภาคเอกชน ภาคการเงิน



เครื่องข่ายจากต่างประเทศ สถาบันวิจัย

โดยมีภาครัฐคอยสนับสนุน

ความเชื่อมโยงของงบประมาณที่ผ่านมา – ปัจจุบัน – อนาคต



แนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการตามแผนพัฒนาภาค ปี 2561

ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๙
การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

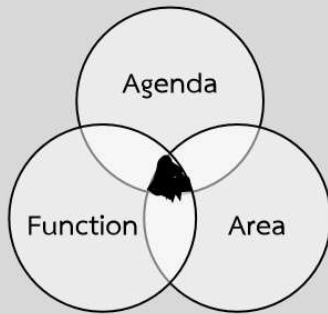
เป้าประสงค์

- (1) ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาค (2) เพิ่มเมืองศูนย์กลาง
- (3) ฐานการผลิตมีประสิทธิภาพ (4) เปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่

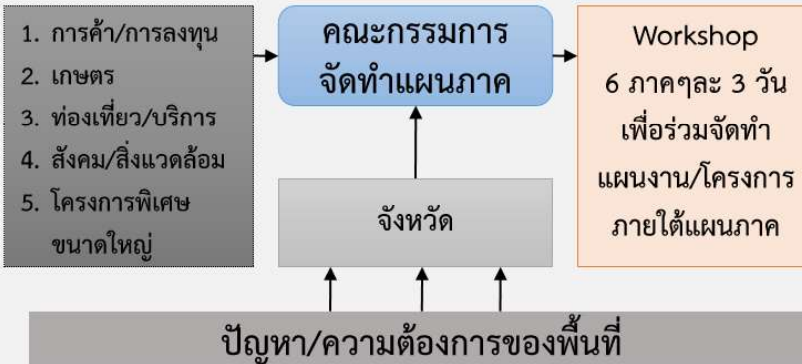
หน่วยรับผิดชอบ
สศช.

ขั้นตอนการจัดทำแผนงาน/โครงการ

- ๑. ต้องตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ (Agenda) และสอดคล้องต่อภารกิจ (Function) และสามารถแก้ไขปัญหาในพื้นที่ (Area)
- ๒. แผนดังกล่าวต้องมีส่วนร่วมกับประชารัฐในพื้นที่



๓. สาระสำคัญของแผนพัฒนาภาค จะประกอบด้วย



หน่วยรับผิดชอบ
มท.
สป.
สศช.
ก.พ.ร.

คลังข้อมูลสนับสนุน

- 1. ยุทธศาสตร์ภาคของ สศช.
- 2. ข้อเสนอของ นรม. (ตรวจราชการ/ประชุม กรอ. กลุ่ม)
- 3. บัญชีโครงการ y2/ y3 (91000 สน.)
- 4. บัญชีโครงการของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดที่ต้องการให้ F ดำเนินการ (250,00 ลบ)
- 5. ข้อเสนอของ Function+ประชารัฐ ที่จะดำเนินการในภาค
- 6. ผังประเทศ + ผังภาค
- 7. แผนงาน/โครงการของ กรอ.
- 8. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/จว.
- 9. แผนบริหารจัดการนำ/คมนาคม

สรุปการประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการยุทธศาสตร์ชาติ



โดยมี ผวจ. ที่เป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดนำเสนอยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ของแต่ละกลุ่มจังหวัด โดยคณะอนุกรรมการฯ มีข้อคิดเห็นในภาพรวม ดังนี้

๑. การจัดทำยุทธศาสตร์ควรเน้นวิธีการที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย เช่น จะเพิ่มพื้นที่ป่าได้อย่างไร
๒. ควรพิจารณาความเชื่อมโยงปัญหาระหว่างพื้นที่ด้วย เช่น ปัญหาการจราจร ปัญหาที่อยู่อาศัย ปัญหาการทำลายป่า
๓. การบูรณาการไม่ควรให้ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดมีความคล้ายคลึงกัน
๔. ควรคำนึงถึง การ trade off ระหว่างกลุ่มจังหวัดด้วย เช่น อาจยอมให้ GPP ของน่านและจังหวัดเพชรบูรณ์เติบโตช้าหรือน้อยกว่าที่อื่น เพื่อคืนผืนป่า ให้มีป่าต้นน้ำที่สมบูรณ์
๕. กลุ่มจังหวัดต้องเน้นเป้าหมายเรื่องการลดความเหลื่อมล้ำตามค่าดัชนี GINI ด้วย โดยต้องเน้นการลดความเหลื่อมล้ำระหว่างจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

สรุปการประชุมคณะอนุกรรมการบูรณาการยุทธศาสตร์ชาติ



โดยมี ผวจ. ที่เป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดนำเสนอยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ของแต่ละกลุ่มจังหวัด โดยคณะอนุกรรมการ
มีข้อคิดเห็นในภาพรวม (ต่อ) ดังนี้

๖.

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดเน้นไปที่ด้านเศรษฐกิจ ละเลยการมองประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง นวัตกรรม และการปฏิรูประบบราชการ อย่ามองแต่ด้านการท่องเที่ยว

๗.

ไม่ควรมองเศรษฐกิจแบบยึดติดกับปัจจุบัน โดยไม่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม รวมทั้ง e-commerce เพราะจะทำให้รายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า

๘.

แต่ละจังหวัดควรรหาทางแก้ปัญหาทั้งหมดของจังหวัดให้ได้มากที่สุดก่อนจะมาถึงส่วนกลาง

๙.

กลุ่มจังหวัดที่มีสมาชิกในเขต EEC ต้องคำนึงถึงผลกระทบของ EEC ด้วย

สิ่งที่กลุ่มจังหวัดต้องให้ความสำคัญเพิ่ม



มิติสิ่งแวดล้อม

- การรักษาและการเพิ่มพื้นที่ป่า
- การลดการปล่อย CO2
- การเพิ่มให้มีความหลากหลายทางชีวภาพ
- การดำเนินการตามเป้าหมาย SDG

มิติสังคม

- การจัดการปัญหาผู้สูงอายุ
- ปัญหาความเป็นเมืองมากขึ้น
- ปัญหาค่านิยมที่เห็นผิดเป็นชอบ
- คุณภาพชีวิตของคนและการจ้างงาน
- ความเข้าใจต่อประชาธิปไตยที่ไม่ถูกต้อง
- การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม
- การพัฒนาคน และการปฏิรูปการศึกษา

มิติความมั่นคง

- ปัญหาแรงงานต่างด้าว
- ปัญหาอาชญากรรม
- ปัญหาการชนและค้ายาเสพติด
- ความมั่นคงทางอาหาร
- ความมั่นคงทางพลังงาน

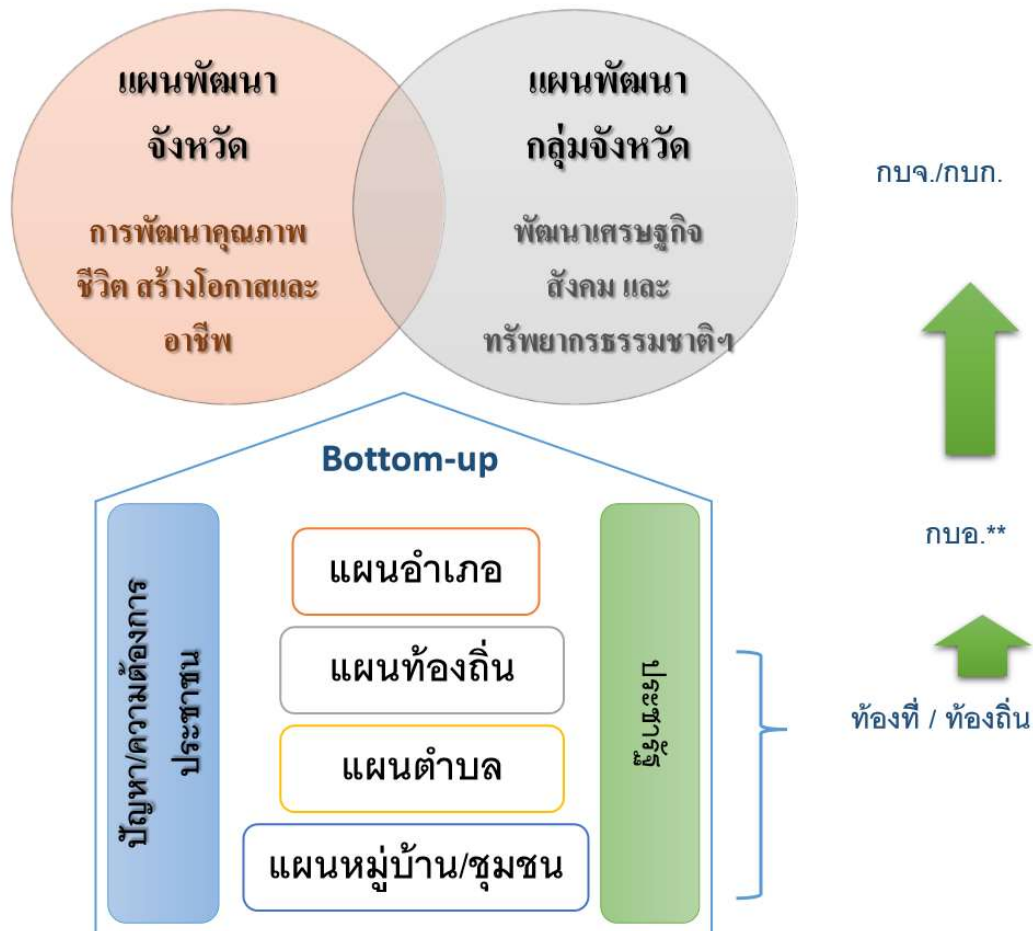
มิติเศรษฐกิจ

- การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- การลดความร่ำไหลออกนอกประเทศ
- การกำหนดเป้าหมายต่อหัวประชากร

มิติการบริหารราชการ

- ธรรมาภิบาล
- ประสิทธิภาพ
- e-governance
- การอำนวยความสะดวกแก่ ปชช.

กลไกขับเคลื่อน (ประสานแผน) ในระดับพื้นที่

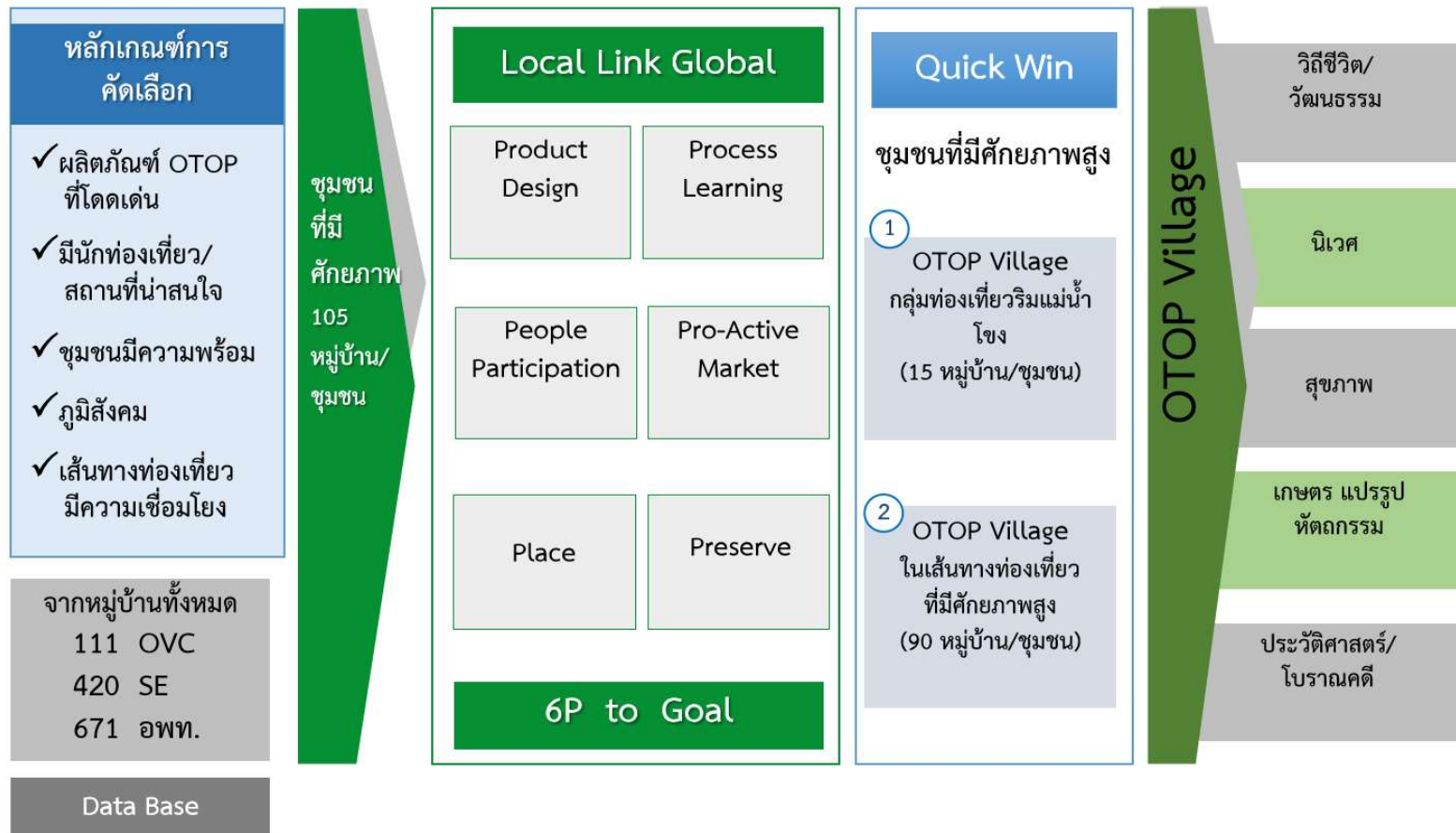


** อยู่ระหว่างการจัดตั้ง

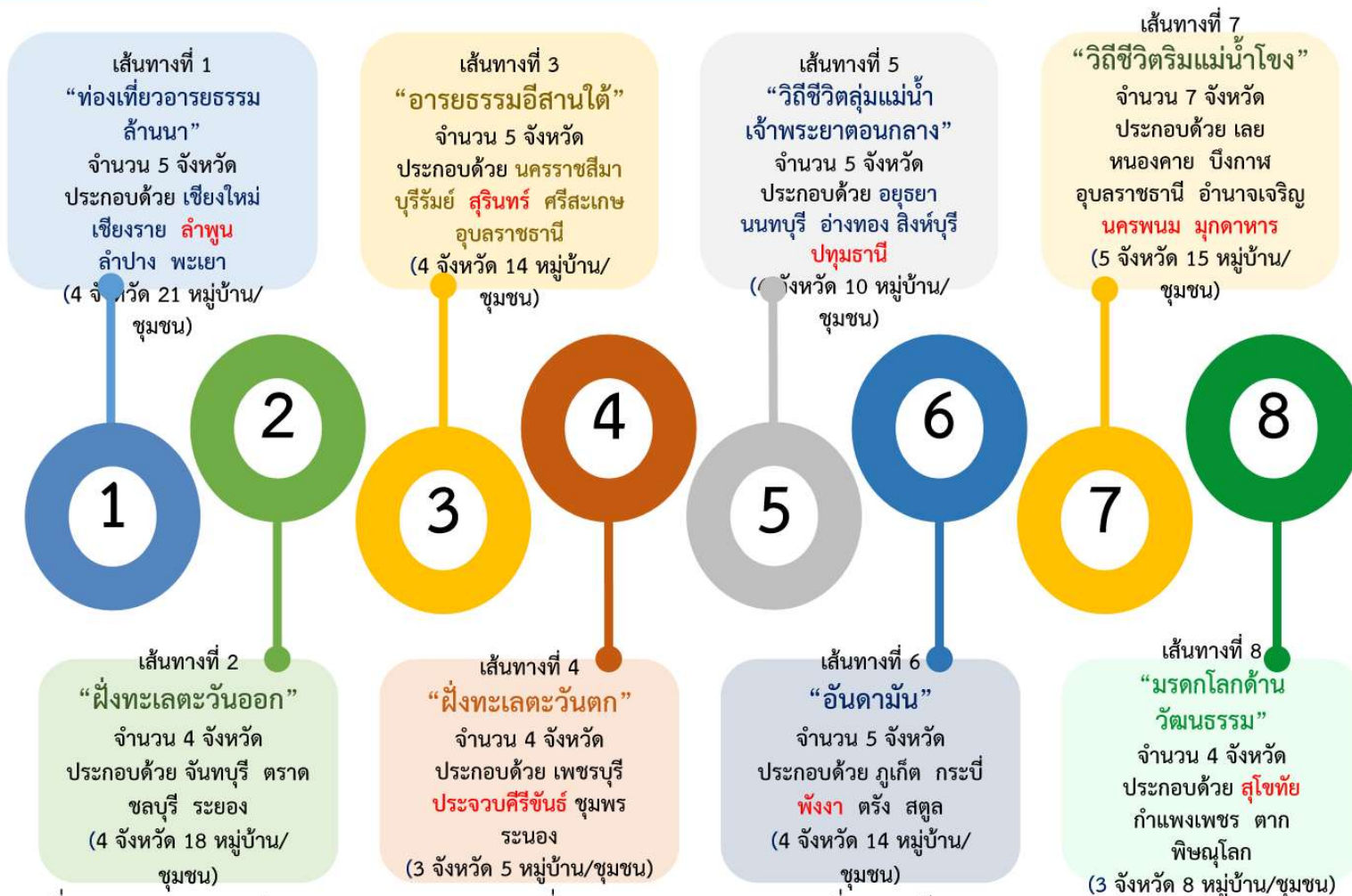
ที่มา : การคัดสรรหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

เป้าหมายการพัฒนา : เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับชุมชนและกระจายรายได้สู่ชุมชน

เป้าประสงค์ : (1) เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และ (2) กระจายรายได้สู่ชุมชน

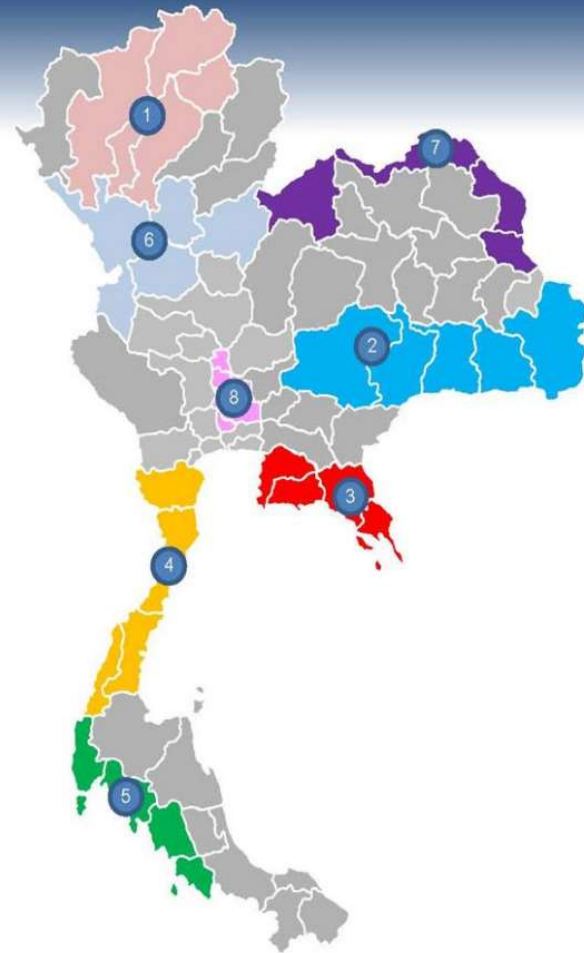


เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง



ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้ประกาศแล้ว 8 เขต



1. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา
2. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
จังหวัด นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี
3. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
จังหวัด ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด
4. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
จังหวัด เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง
5. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
จังหวัด ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และสตูล
6. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
จังหวัด สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร และพิษณุโลก
7. เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
จังหวัด หนองคาย เลย บึงกาฬ สกลนคร และนครพนม
8. เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
จังหวัด ออยุธยา สิงห์บุรี อ่างทอง และนนทบุรี

Up Coming 9. เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้

ประเทศไทยจะเป็น 6 ศูนย์กลาง (Hubs) การเดินทางท่องเที่ยวในอาเซียน

1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)

2. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness)

3. ศูนย์กลางการจัดงานแต่งงาน (Wedding & Romance)

4. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism)

5. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง (ASEAN Connect)

6. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

ยุทธศาสตร์สำคัญ ๔ ยุทธศาสตร์ตาม แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

๑.

๑. ส่งเสริมผลิตผลของสมุนไพรไทยที่มีศักยภาพตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

๒.

๒. พัฒนาอุตสาหกรรมและการตลาดสมุนไพรให้มีคุณภาพระดับสากล

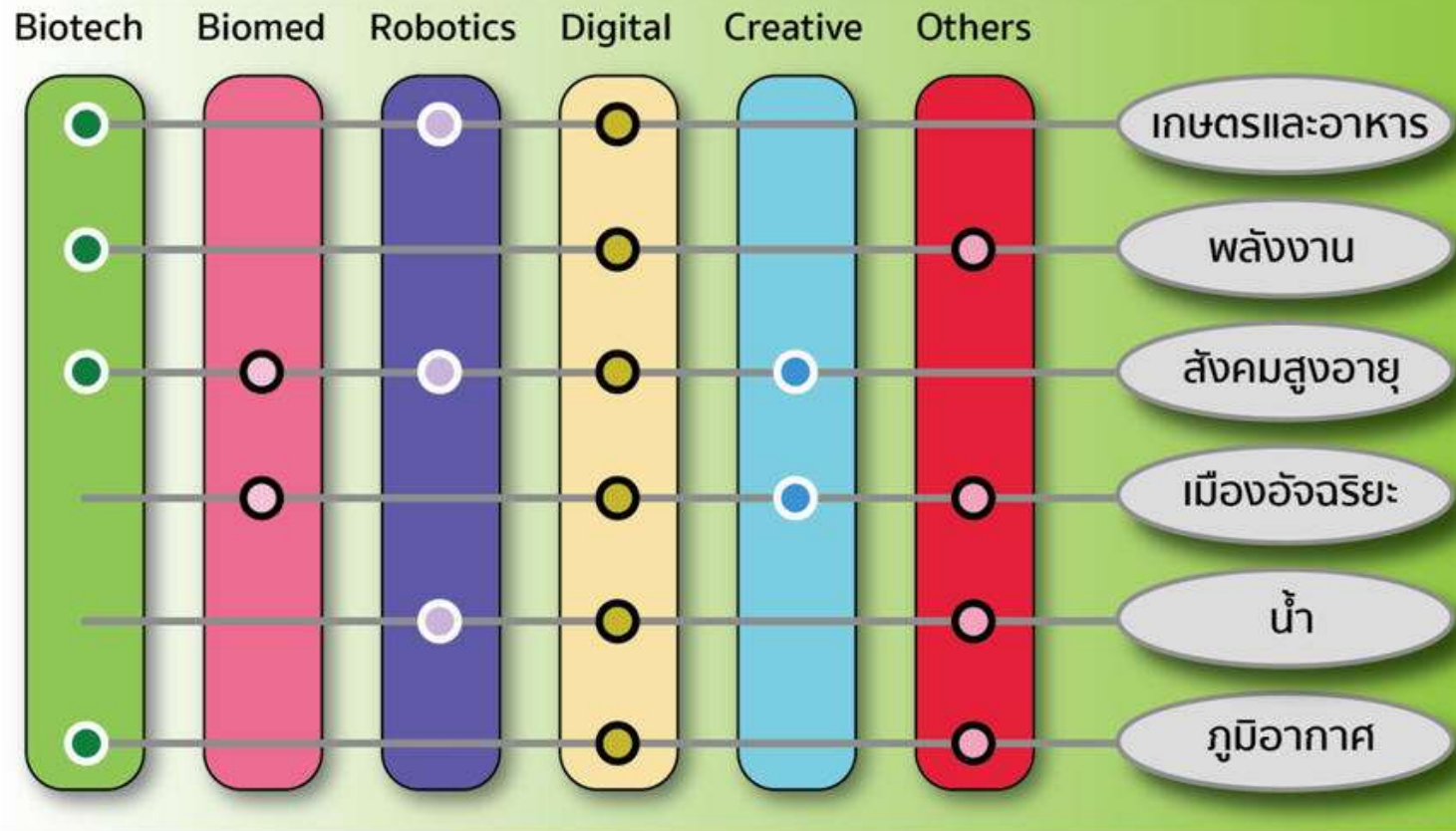
๓.

๓. ส่งเสริมการใช้สมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและการสร้างเสริมสุขภาพ

๔.

๔. สร้างความเข้มแข็งของการบริหารและนโยบายภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนสมุนไพรไทยอย่างยั่งยืน

วาระของชาติตามแนวทางสหวิทยาการ



แนวคิดการสร้างนวัตกรรมที่เป็นประเด็นของประเทศ 6 เรื่องหลัก ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือวิจัยข้ามศาสตร์ ข้ามมหาวิทยาลัย และข้ามประเทศ เพื่อให้ประโยชน์สูงสุด

อุดมศึกษาเป็นเลิศ

- สถาบันอุดมศึกษาต้องกำหนดจุดเน้นในการผลิตบัณฑิตและงานวิจัย เพื่อสร้างความเป็นเลิศและความเชี่ยวชาญ

กลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย
9 แห่ง

ผลิตบัณฑิตและนักวิจัย เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ
และไปแข่งขันระดับโลก

มหาวิทยาลัยรัฐเดิม
และในกำกับ
22 แห่ง

ผลิตบัณฑิตและนักวิจัย เพื่อตอบสนองการพัฒนา
ประเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
จำนวน 38 แห่ง

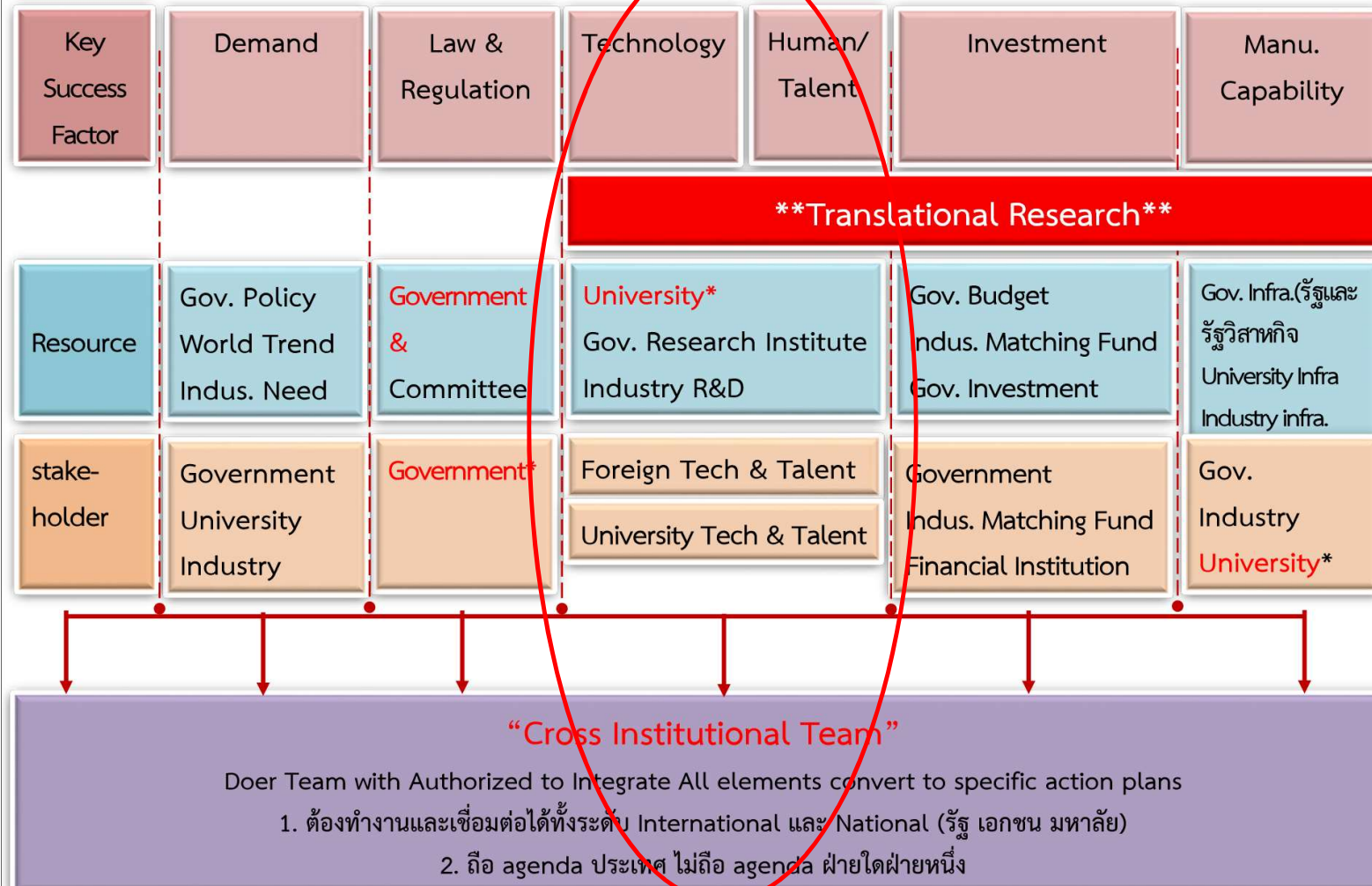
เน้นการผลิตบัณฑิตสายครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์
งานวิจัย และบริการวิชาการที่มีจุดเน้นเพื่อการพัฒนา
ชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล (9 แห่ง) +
สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
(1 แห่ง)

เน้นด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีส่งเสริมวิชาการและ
วิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ

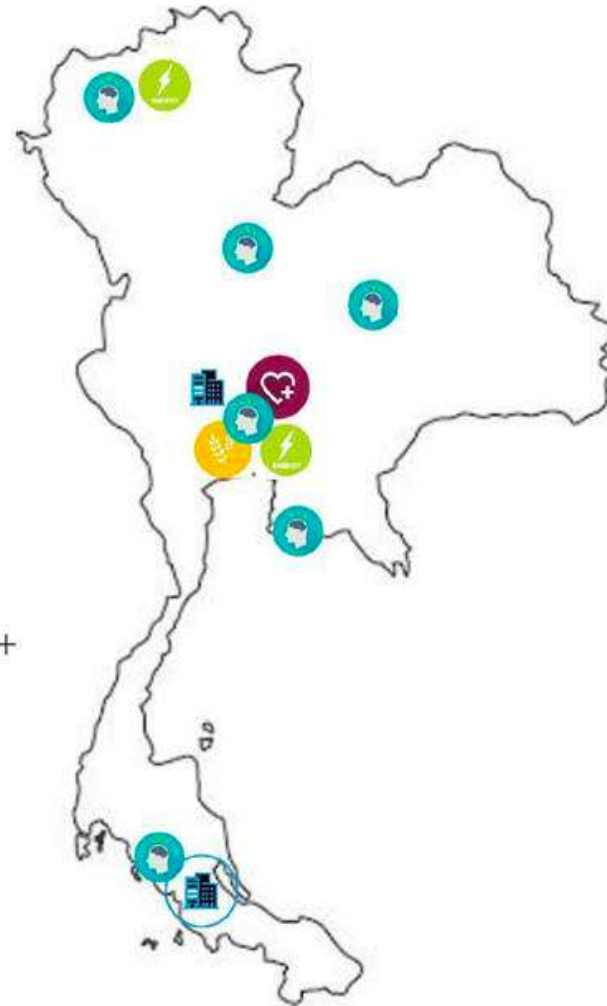
- ให้สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรที่เน้นตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน

Key Success Factor of Targeted Industries under Thailand 4.0



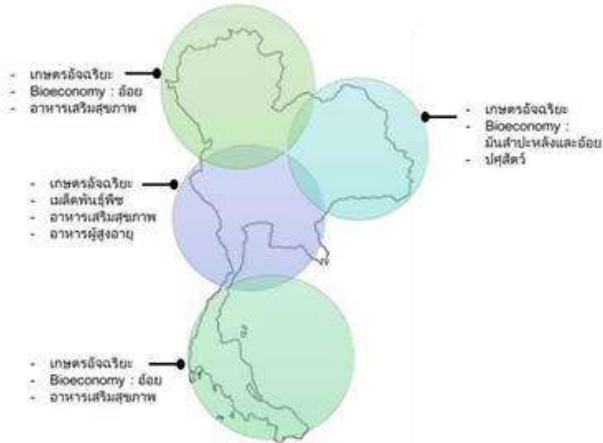
Innovation Hub 5 ด้าน

1.  เกษตร/อาหาร - มก./ศิลปากร
2.  Smart City - ลาดกระบัง/มอ.
3.  พลังงาน - จุฬา/มช.
4.  Health/Aging – มหิดล
5.  Creative - 9 แห่งเครือข่าย สกว. (มช./
นเรศวร + มช./สุรนารี + มอ./วลัยลักษณ์ +
ศิลปากร/มศว./บูรพา

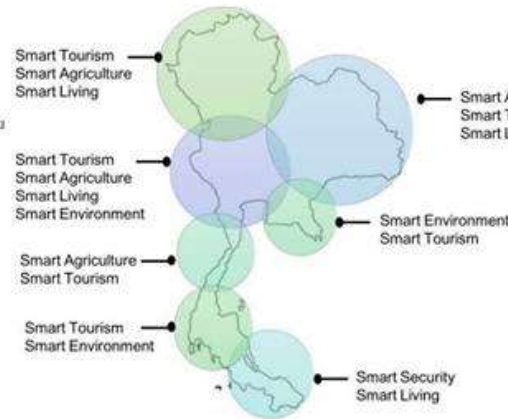


Innovation Hub 5 ด้าน

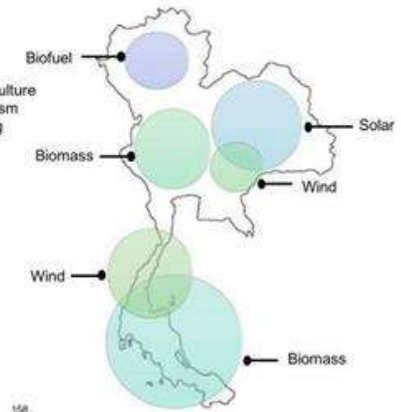
เกษตร/อาหาร



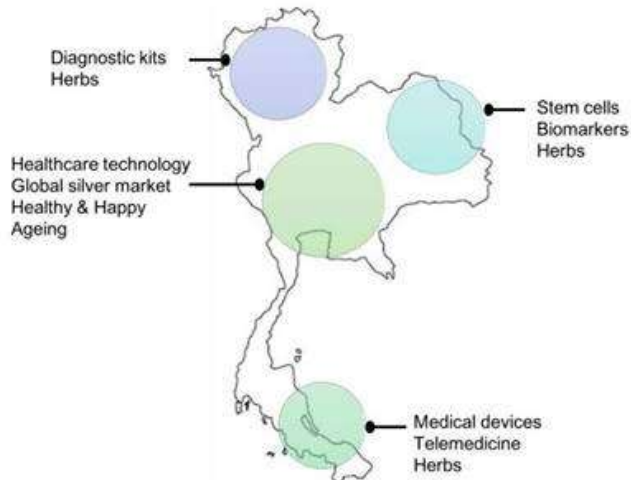
Smart City



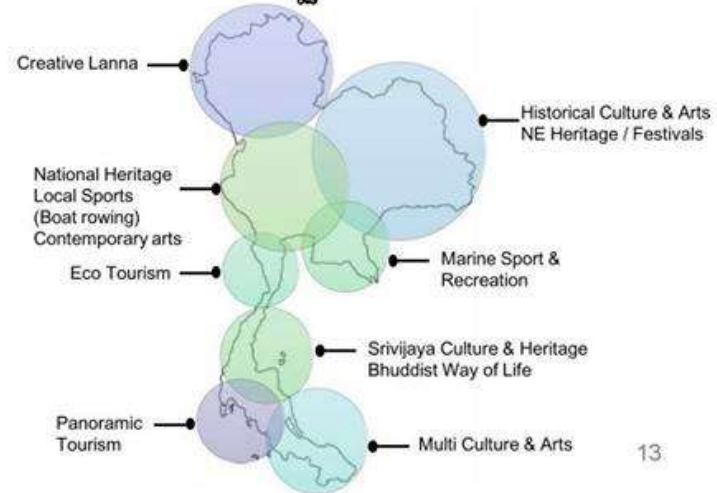
พลังงาน



สุขภาพ



ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์



NEXT 2030 – Northern Economic eXpansion

Axis:Tracks

- โครงสร้างพื้นฐาน
 - (1) สนามบินเชียงใหม่, พิษณุโลก
 - (1) เส้นทางเชื่อมด่านชายแดน
 - (1) ระบบดิจิทัล
 - (1) **Container yard**, รถไฟรางคู่ความเร็วสูง
- (2) โครงสร้างพื้นฐาน จัดสรรทรัพยากรทางการเกษตร
- (4) ลุ่มน้ำ
 - ปิง วัง ยม น่าน สะแกกรัง

- (1) อุตสาหกรรมการค้า การลงทุน
- (2) การเกษตรภาคเหนือพื้นที่ป่า
- (3) การท่องเที่ยวและบริการ
สังคมและสิ่งแวดล้อม

Belt:

- เศรษฐกิจพอเพียง
- (1) **Northern Thailand Food Valley / Food innovation**
- (1) อุตสาหกรรมสะอาด/มูลค่าสูง
- (1) โครงข่ายการค้าชายแดน
 - แม่สาย, ห้วยต้นนุ่น, แม่สอด
 - ภูตู๋, บ้านฮวก, บ้านห้วยโก๋น, เชียงดาว
- (3) การศึกษานานาชาติ
- (2) เกษตรทันสมัย
- (3) ศิลปะวัฒนธรรม
 - **Northern Tourism** ท่องเที่ยวตามอารยธรรม / ล้านนา
 - อัตลักษณ์ชาติพันธุ์
 - การท่องเที่ยวคุณภาพ
- ท่องเที่ยวโดยชุมชน, ยกระดับและผลิตสินค้าชุมชน

Zone:

อุตสาหกรรมการค้า การลงทุน

- (1) Creative Village
- (1) นวัตกรรมตลาด
- (1) เมืองดิจิทัล

การเกษตรภาคเหนือ

- (2) เมืองสมุนไพร (Northern Herbal City)
- (2) ดอยตุง ดอยคำ โครงการหลวง
- (2) ปศุสัตว์

การท่องเที่ยวและบริการ

- (3) หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม
- (4) เมืองเป็นมิตรกับผู้สูงอายุ
- พลังงานสะอาด/พลังงานทางเลือก
- ดูแลขยะ
- เมืองสวย

การจัดทำแผนภาคเหนือ ปี 2561

“ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง”



จุดเน้น

จะเป็น Food Valley/ การค้า
ชายแดนและโลจิสติกส์/ การบริหาร
จัดการกลุ่มน้ำ/ เมืองสมุนไพรร
ท่องเที่ยวล้านนา ท่องเที่ยวเพื่อ
การประชุมและนิทรรศการ (MICE)/
เมืองผู้สูงอายุ / ศูนย์โรคหัวใจ/
เป็นเมืองน่าอยู่



ข้อเสนอโครงการ

- จำนวน
- 14 กลุ่มโครงการ
- วงเงิน 48,663.8421 ล้านบาท



ตัวชี้วัดของภาค



1. สัดส่วนคนจนภาคเหนือ



2. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้



3. มูลค่าการลงทุนภาครัฐและเอกชน
ในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน



4. จำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัด
ที่ได้พัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่



5. พื้นที่ป่าไม้



6. สัดส่วนพื้นที่ชลประทานและพื้นที่
รับประโยชน์นอกเขตชลประทาน



7. คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
และจำนวนพื้นที่วิกฤติต่อปัญหาหมอกควัน



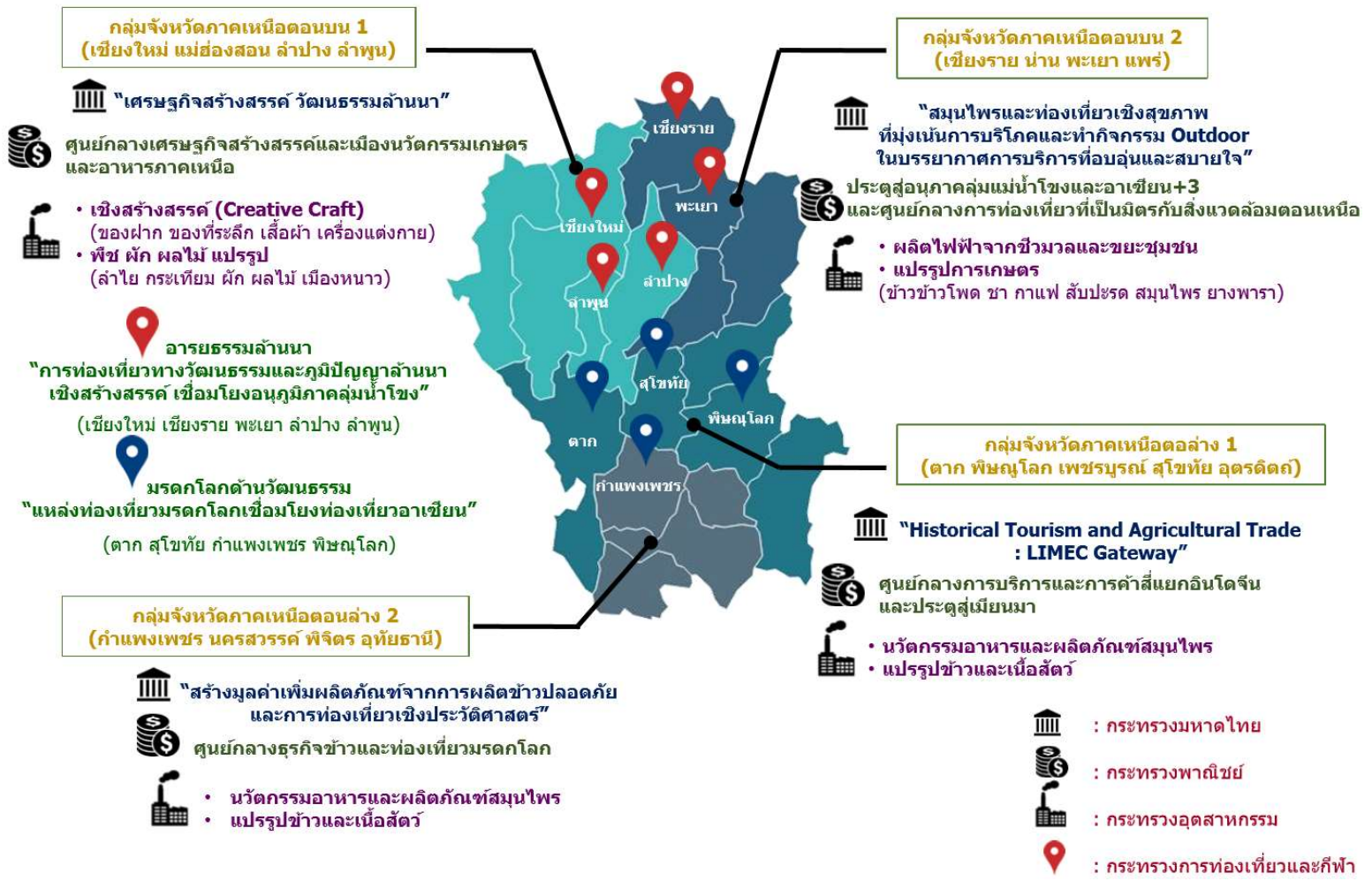
8. สัดส่วนผู้สูงอายุที่สามารถพึ่งพา
ตนเอง



9. สัดส่วนผู้สูงอายุที่เข้าสู่ระบบสวัสดิการ



ภาคเหนือ



การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy)

ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ เน้นให้เกษตรกรและประชาชนมีความสามารถในการหารายได้ให้เพียงพอ มีศักยภาพในการประกอบอาชีพ พึ่งพาตนเองได้ สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ลดการพึ่งพาเศรษฐกิจภายนอกประเทศ



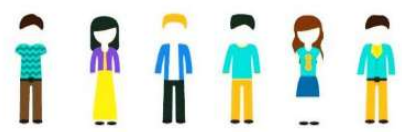
ดิคให้ครบวงจร ให้เศรษฐกิจภายในประเทศหมุนเวียนได้



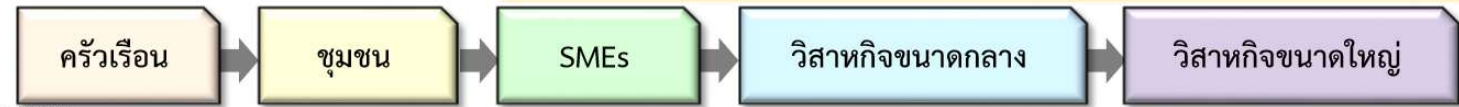
- ทรัพยากรธรรมชาติ / สาธารณูปโภค
- สหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร
- โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่าเรือ สนามบิน
- โรงงานอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในพื้นที่
- มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษา

- งานวิจัยระดับห้องปฏิบัติการ (Laboratory)
- งานวิจัยระดับโรงงานต้นแบบ
- งานวิจัยระดับโรงงานผลิต
- ส่งเสริมการวิจัย/นวัตกรรมมุ่งเป้า เพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สภาอุตสาหกรรมฯ
 - สภาหอการค้าไทย
 - ผู้ประกอบการภาคเอกชน
 - ก.พาณิชย์ / ก.อุตสาหกรรม / มหาดไทย
 - แหล่งทุน / ธนาคาร / สถาบันการเงิน



พึ่งพาตนเองได้ ตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

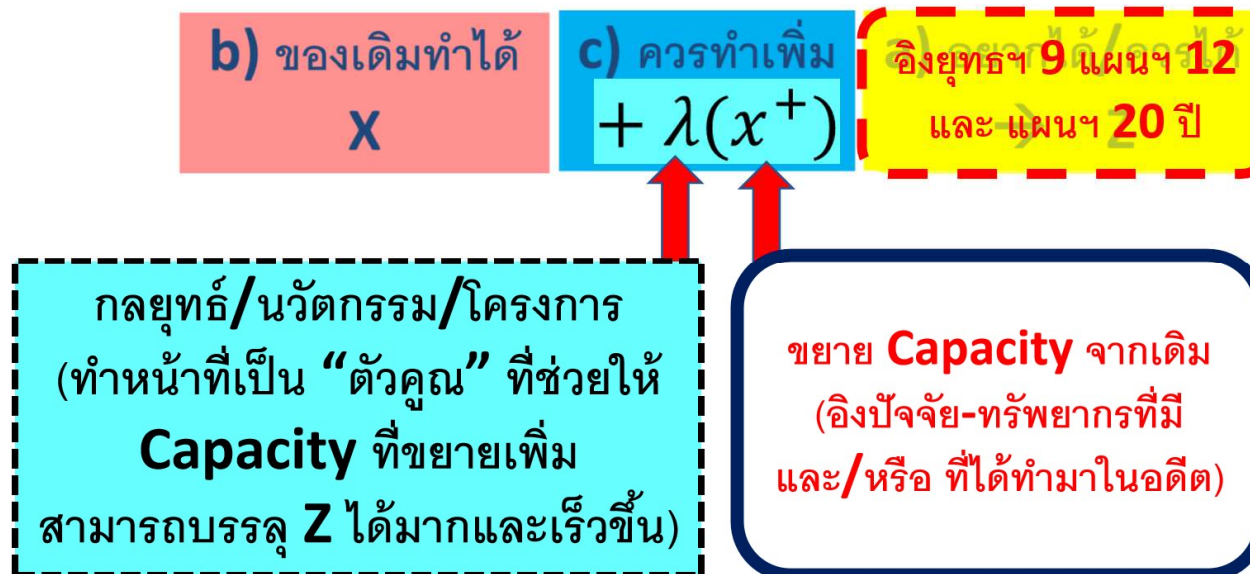


Modified Simple Rule

จากเดิมคือ:



กลายเป็น:



จังหวัด	X	Y	Z
เชียงใหม่	ท่องเที่ยวจีน	สนามบินแห่งที่ 2, Connectivity, Smart City	นักท่องเที่ยวจีน, Aviation Hub
	เกษตรอินทรีย์	ข้าว ผัก ผลไม้ สมุนไพร อินทรีย์ อาหารเสริม เครื่องสำอาง	ตลาดท่องเที่ยวไทย-จีน
	ผู้สูงอายุ	Digital, Telemedicine, Assistive Tech, Bio Similar	Aging Friendly City, Medical Hub
	โรงเรียน อุดมศึกษา	การศึกษานานาชาติ ภาษาอังกฤษ จีน	Education Hub, นักศึกษาไทย จีน พม่า
	Digital Workforce	E-commerce, Mobile App, Cloud, AI, Startup	การท่องเที่ยว, Trading, โครงการรัฐ, SMEs
ลำพูน	ลำไย	เกษตรอินทรีย์, ฝรั่ง, BioTech	ลำไย น้ำผึ้งลำไย ตลาดจีน
	เกษตรแปรรูป	BioTech, Food for Future	นม อาหาร น้ำจิ้ม สมุนไพร หอม กระเทียม
	อิเล็กทรอนิกส์	EDA, SMT, Big Data	IoT, Smart Devices
ลำปาง	เกษตรแปรรูป	Food Processing, BioTech	สับปะรด ชিং นม
	เซรามิกส์	วัสดุศาสตร์ พลังงาน โลจิสติกส์ การออกแบบ	วัสดุก่อสร้างในประเทศพม่า ลาว
	รถไฟ ทางหลวง	โลจิสติกส์ ขนส่ง พลังงาน	ศูนย์กระจายสินค้า ภาคเหนือตอนบน 1
แม่ฮ่องสอน	ภูโคลน สมุนไพร งามา	BioTech, SPA, เทคโนโลยีเครื่องสำอาง, อาหารเสริม	ตลาดเครื่องสำอาง วัสดุธรรมชาติ
	ท่องเที่ยวธรรมชาติ	Digital เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ท่องเที่ยวธรรมชาติ ชนเผ่า
	การค้าชายแดน	ศูนย์กระจายสินค้า	พม่า เนปิดอร์

จังหวัด	X	Y	Z
เชียงราย	ท่องเที่ยวจีน	ขยายสนามบิน	นักท่องเที่ยวจีนเชียงใหม่-เชียงราย
	ข้าวหอมมะลิ	อินทรีย์	ข้าวหอมมะลิส่งตลาดอเมริกา
	ข้าวเหนียว	แป้งขนม	ตลาดตรุษจีน
	สมุนไพร	การสกัดให้ได้คุณภาพ / พัฒนาผลิตภัณฑ์ อย./ Halal	ตลาดนักท่องเที่ยวจีน / เหล้าสมุนไพร
	การค้าชายแดน	E-commerce	นิคมอุตสาหกรรม E-commerce
พะเยา	ข้าวหอมมะลิ	กลิ่นห่อ	ห่อข้าว
	ปลา	Cold Storage, Frozen	Fish Fillet ในประเทศ
	โค	Meat Science/Meat Sirloin / Beef Primal Cuts	Steak
แพร่	เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก	Wood Treatment, CAD Design + CNC + Ergonomic	เฟอร์นิเจอร์ Premium
	หม้อฮ่อม	การออกแบบ เสื้อผ้า	ผ้าเส้นใจและฮ่อมธรรมชาติ
	เหล้าสะเอียบ	พัฒนาคุณภาพน้ำสะเอียบ เทคโนโลยีการกลั่น	วอทก้า / Cock Tail
	ชุมทางเด่นชัย	Container Yard / แปรรูปอาหาร	ถนนไปจีน รถไฟไปเชียงใหม่
น่าน	ท่องเที่ยวไทย	Green Cultural Tour	ตลาดนันทนาการ วัฒนธรรม หลวงพระบาง
	เกษตรอินทรีย์	ไก่ประดู่ (Free-range อินทรีย์) + วัช Grass Fetch	ตลาดท่องเที่ยว และพรีเมียม
	สาหร่ายน้ำจืด	เทคโนโลยีสาหร่ายทะเล ญี่ปุ่น เกาหลี	ตลาดสาหร่าย Snack
	ไผ่	Nanotechnology	Activated Carbon