

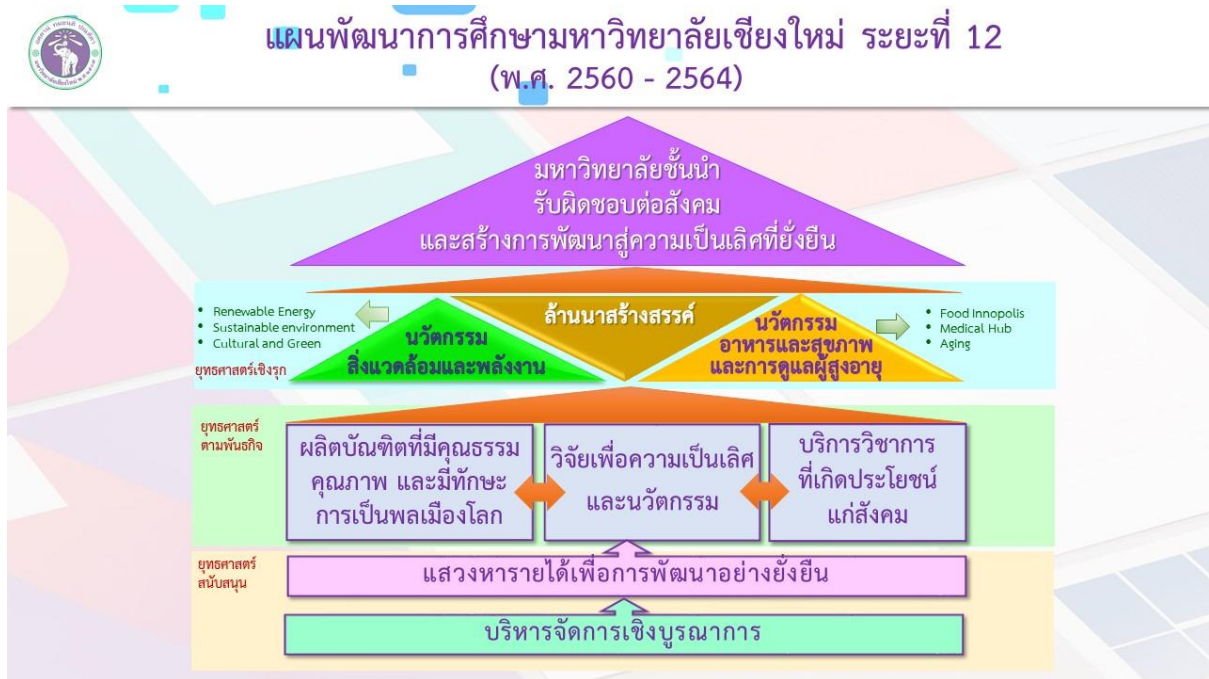


แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อถ่ายทอดไปสู่ส่วนงานและการนำไปปฏิบัติ และการจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ตาม Roadmap แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 ดังนี้



ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาคจัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์ เผยแพร่ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

ค่านิยม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร E-CMU สนับสนุนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนทางจริยธรรม ประกอบด้วย 10 หัวข้อ ที่บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ยึดถือปฏิบัติ ภายใต้อุดมการณ์มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ เชิดชูรับใช้สังคม นิยมในหลักธรรม และรวมพลังเป็นหนึ่งเดียว ดังนี้

E-Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

- มุ่งเน้นคุณภาพความเป็นเลิศ
- มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงาน
- เน้นความคล่องตัว
- องค์กรแห่งการเรียนรู้

M-Morality นิยมในหลักธรรม

- ยึดหลักธรรมมาภิบาล
- เชิดชูคุณธรรม
- พัฒนาจิตอาสา/จิตสาธารณะ/จิตบริการ

C-Community Engagement เชิดชูรับใช้สังคม

- สร้างความรักความผูกพันองค์กร
- มุ่งเน้นท้องถิ่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

U-Unity รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว

- ทำงานเป็นทีม

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2561

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ รับผิดชอบต่อสังคม และสร้างการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยได้จัดสรรทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้การขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดหลักของแผน เชื่อมโยงกับแผนงาน – โครงการตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA) เป็นแผนงานโครงการประจำปี 2561 สรุปบริบทที่เป็นสาระสำคัญประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เจริญรุ่ง: นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นผู้นำในการสร้าง จัดการ สร้างเสริมสมรรถนะ และแบ่งปันด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสีเขียวที่ยั่งยืน

กลยุทธ์:

1. สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
2. นำองค์ความรู้และนวัตกรรมในด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงประจักษ์
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเมืองอัจฉริยะ ส่งเสริมพลังงานสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
1. มูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ล้านบาท)	2,486	416
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากนวัตกรรมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (ล้านบาท)	800	156
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) (ธุรกิจ)	17	1

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
4. จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน(ผลงาน/ชิ้นงาน)	25	3
5. ความเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศ (อันดับ)	1	-
6. สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อการใช้ปริมาณพลังงานรวม เมื่อเทียบกับปี 2559 (ร้อยละ)	10% / 6.3MW	0.70%/ 0.45MW
7. ร้อยละของคาร์บอนฟุตพริ้นท์เมื่อเทียบกับปี 2559 (ร้อยละ)	10% / 13,000 tCO ₂ /y	3.59%/ 2,067tCO ₂

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
1. ศูนย์บริหารจัดการเมืองอัจฉริยะมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Smart Campus Management Center, SCMC)	สถาบันวิจัยพลังงาน		
	นครพิงค์		
2. โครงการด้านพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)			
2.1 Smart grid แม่เหียะ			
2.2 โครงการติดตั้งระบบ Smart meter เพื่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ			
2.3 โครงการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลการใช้พลังงาน			
2.4 โครงการติดตั้ง Solar Roof อาคารจอดรถ S1 และอาคารสำนักงานสอง			29.4 ล้านบาท
2.5 โครงการติดตั้งระบบน้ำร้อนแสงอาทิตย์ บนหอพัก จำนวน 6 หอ			
2.6 โครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นหลอด LED จำนวน 71,660 หลอด			48 ล้านบาท
2.7 โครงการติดตั้งระบบชาร์จไฟฟ้ารถยนต์ (EV Charger)			1.2 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
2.8 โครงการ Solar Rooftop 12 M			
3. โครงการด้านการสัญจรอัจฉริยะ (Smart Mobility)			
3.1 โครงการจัดทำระบบประตูทางเข้าออกอัจฉริยะ (Smart Gate)			
3.2 โครงการจัดทำระบบรถบริการสาธารณะอัจฉริยะ (Smart Public Transportation)			
3.3 โครงการอาคารจอดรถไฟฟ้า 60 คัน			20 ล้านบาท
3.4 โครงการจักรยานสาธารณะอัจฉริยะ (Bike sharing)			
4. โครงการด้านชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)			
4.1 โครงการออกแบบวางผังแม่บทเขตการศึกษาสวนสีก สวนดอก			1,000,000 บาท
4.2 โครงการก่อสร้างป้ายบอกอาคาร ป้ายบอกสถานที่ ป้ายแนะนำ ป้ายจราจร			8,000,000 บาท
4.3 โครงการพัฒนาพื้นที่สาธารณะ			10,000,000 บาท
4.4 โครงการออกแบบจุดให้บริการทางการแพทย์และสุขภาพขนาดเล็ก			1,000,000 บาท
4.5 โครงการก่อสร้างจุดบริการน้ำดื่มสะอาดและที่นั่งพักตามแนวสัญจรทางเท้าและพื้นที่สาธารณะ			12,000,000 บาท
5. โครงการด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ(Smart Environment)			
5.1 โครงการศูนย์บริหารจัดการชีวมวล (แม่เหียะ)			73.2 ล้านบาท
5.2 โครงการบริหารจัดการชีวมวลแบบครบวงจร			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เชิงรุก: นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: เป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพระบบการจัดการการดูแลสังคมผู้สูงอายุ

กลยุทธ์:

1. สร้างนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านอาหาร สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ ที่สร้างรายได้หรือมีผลกระทบต่อสังคม
2. วิจัยด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ ด้วยการบูรณาการ Digital tech, Bio tech และเทคโนโลยีศาสตร์สาขาอื่น ๆ
3. บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย (Clusters) และ ภาคประชาสังคม ในการนำนวัตกรรมไปขับเคลื่อนการแก้ปัญหาด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ
4. ให้บริการข้อมูลและคลังความรู้ด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ
5. สร้างสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยทางด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	เชิงพรรณนา	
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (ล้านบาท)	500	70
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) (ธุรกิจ)	30	4
4. จำนวนนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ(ผลงาน/ชิ้นงาน)	58	8
5. สาขาวิชาด้านอาหารและสุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุได้รับการจัดอันดับ World QS Ranking by Subject ที่ดีขึ้น (สาขาวิชา)	ได้รับอันดับดีขึ้นจากปี2559	

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
1. โครงการหน้าต่างการท่องเที่ยวสู่ล้านนา (Lanna Tourism Enclave)	สถาบันวิจัยสังคม		37,471,500.00
2. โครงการถ่ายทอดความรู้จากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนผ่านเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบ	สถาบันวิจัยสังคม		9,001,500.00
3. โครงการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านน้ำพุร้อนต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยว	คณะมนุษยศาสตร์		8,000,000.00
4. โครงการพัฒนานวัตกรรมสมุนไพรสำหรับเครื่องสำอาง ภาคเหนือ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและนวัตกรรมเครื่องสำอาง/เวชสำอาง/ผลิตภัณฑ์สปาจากสมุนไพรไทย	คณะเภสัชศาสตร์		6,348,800.00
5. โครงการพัฒนานวัตกรรมสมุนไพรสำหรับเครื่องสำอาง ภาคเหนือ :การพัฒนาวัตถุดิบสมุนไพรและสารสกัดมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์เวชสำอางในภาคเหนือ	คณะเภสัชศาสตร์		6,081,000.00
6. โครงการพัฒนานวัตกรรมสมุนไพรสำหรับเครื่องสำอาง ภาคเหนือ : การพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมสมุนไพรสำหรับผู้ประกอบการเครื่องสำอางสมุนไพร	คณะเภสัชศาสตร์		5,696,000.00
7. โครงการ Center of Excellence in Health and Wellness Management	คณะพยาบาลศาสตร์		4,792,800.00
8. โครงการพัฒนานวัตกรรมสมุนไพรสำหรับเครื่องสำอาง ภาคเหนือ : การประเมินประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรไทย	คณะเภสัชศาสตร์		3,003,800.00
9. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริการสปาและน้ำพุร้อนเพื่อสุขภาพ	คณะพยาบาลศาสตร์	คณะเภสัชศาสตร์	4,000,000.00
10. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งน้ำพุร้อนไปสู่มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนธรรมชาติ	คณะเภสัชศาสตร์		2,000,000.00
11. โครงการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงวัย ภายใต้แผนงานทันตสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2564			1,200,000.00

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชิงรุก : ล้ำหน้าสร้างสรรค์

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ล้ำหน้าและการสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างจิตวิญญาณประจำถิ่น

กลยุทธ์ :

1. รวบรวมคลังความรู้และพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้ำนา
2. นำความรู้ด้านล้ำนามาต่อยอดสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
3. สร้างบรรยากาศด้านล้ำนาสร้างสรรค์ในมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านล้ำนาไปใช้ประโยชน์ (ล้ำบาท)	100	20
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัยจากการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านล้ำนาไปใช้ประโยชน์ (ล้ำบาท)	100	20
3. ความเป็นผู้นำด้านองค์ความรู้และการสร้างนวัตกรรมล้ำนาเมื่อเทียบกับสถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติ (อันดับ)	1	4

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม 1.1 ล้านนา เล่าว่า...	สถาบันวิจัยสังคม		8.3284 ล้านบาท
2. จัดตั้ง Lanna Creative Design Center	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	- สถาบันวิจัยสังคม - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ - คณะวิจิตรศิลป์	
3. โครงการ Art & Craft	คณะวิจิตรศิลป์	สำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตามพันธกิจ : **ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ และมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก**

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : บัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นคนดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์หลัก :

1. พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ให้สามารถตอบสนองทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และทักษะการเป็นพลเมืองโลก
2. ส่งเสริมและผลักดันให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา สามารถตอบสนองทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต และส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดีในสังคม โดยเน้นจิตอาสา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ
3. ผลักดันการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน
4. พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้อยู่ในระดับที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ผลักดันให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง
6. ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย
7. สร้างระบบและกลไกในการส่งเสริมให้นักศึกษาประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะด้านคุณธรรม คุณภาพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก (ภายหลังการทำงาน 1 ปี) (รวมทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา) (ระดับ)	4.00	3.60
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ)	90%	80%

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนผลงานทั้งหมด (ร้อยละ)	70%	55%

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
โครงการพัฒนาศักยภาพวิชาชีพเสรีในอาเซียน 8 วิชาชีพ			6.0408 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ตามพันธกิจ : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : ผลงานวิจัยมีคุณภาพสูง สามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมและใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์หลัก :

1. สร้างระบบและพัฒนานักวิจัยทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการวิจัยเพื่อยกระดับผลิตภาพและคุณภาพผลงานวิจัย
3. ปฏิรูปโครงสร้างระบบบริหารงานวิจัย เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การวิจัย และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่ช่วยยกอันดับของมหาวิทยาลัย และสามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมและใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
5. พัฒนากลไกความร่วมมือในการบูรณาการการทำวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)	เชิงพรรณนา	
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)		
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) (ธุรกิจ)	12	9
4. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการวิจัย (ผลงาน)	100	15
5. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกที่ได้รับ (ล้านบาท)	2,000	1,850
6. จำนวนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) ในเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย (ผลงาน)	20	4
7. จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับของ QS World Ranking (สาขาวิชา)	7	7
8. อันดับของมหาวิทยาลัยของ QS Asian Ranking/QS World Ranking (อันดับ)		
8.1 อันดับของมหาวิทยาลัยของ QS Asian Ranking	75	99

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
8.2 อันดับของมหาวิทยาลัยของ QS World Ranking	330	491-500
9. จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ของอาจารย์และนักวิจัย (บทความ)	2,200	1,800
10. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ในฐานข้อมูล Scopus เฉลี่ยต่อปี (บทความ)	6,000	6,200

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
1. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม	ศูนย์บริหารงานวิจัย		43.8306 ล้านบาท
2. การจัดการความรู้การวิจัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคม และเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ	1. คณะเภสัชศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์ 3. คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ 4. สถาบันวิจัยสังคม		26.5594 ล้านบาท
3. การวิจัยและนวัตกรรมสอดคล้องกับอุตสาหกรรมและคลัสเตอร์เป้าหมายและซอร์ริเริ่มของรัฐบาล	1. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะเกษตรศาสตร์		2.2700 ล้านบาท
4. การวิจัยและพัฒนาเพื่อความมั่นคงทางสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. คณะการสื่อสารมวลชน 2. คณะพยาบาลศาสตร์ 3. คณะแพทยศาสตร์ 4. คณะมนุษยศาสตร์		10.9690 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
	5. คณะวิจิตรศิลป์ 6. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 7. คณะอุตสาหกรรมเกษตร 8. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9. สถาบันวิจัยสังคม		
5. การวิจัยประยุกต์เชิงลึกหรือต่อยอดเพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน	1. คณะวิทยาศาสตร์ 2. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 3. คณะสัตวแพทย์ 4. คณะอุตสาหกรรมเกษตร 5. วิทยาลัยศิลปะสื่อ และเทคโนโลยี 6. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 7. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ 8. ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา		21.2318 ล้านบาท
6. การวิจัยพื้นฐานเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ทางด้านวิชาการเชิงลึกที่มีศักยภาพตามสาขาการวิจัย	1. คณะเกษตรศาสตร์ 2. คณะทันตแพทยศาสตร์ 3. คณะวิทยาศาสตร์ 4. คณะแพทยศาสตร์ 5. คณะเศรษฐศาสตร์ 6. คณะอุตสาหกรรมเกษตร 7. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		15.8387 ล้านบาท
7. กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย			15.0000 ล้านบาท
8. กิจกรรมการวิจัยเพื่อดำเนินการตามนโยบายของรัฐ	ศูนย์บริหารงานวิจัย		1.0000 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
9. กิจกรรมการวิจัยเพื่อตอบสนองภาคการผลิต	สถาบันวิจัยสังคม		9.2850 ล้านบาท
10. กิจกรรมการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา	1. สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ 2. คณะเภสัชศาสตร์ 3. คณะจิตรศิลป์ 4. คณะวิทยาศาสตร์ 5. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 6. คณะอุตสาหกรรมเกษตร 7. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 8. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ 9. ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา		17.2786 ล้านบาท11
11. กิจกรรมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยประยุกต์	1. สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ 2. คณะเกษตรศาสตร์ 3. คณะทันตแพทยศาสตร์ 4. คณะเทคนิคการแพทย์ 5. คณะพยาบาลศาสตร์ 6. คณะแพทยศาสตร์ 7. คณะเภสัชศาสตร์ 8. คณะวิทยาศาสตร์ 9. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 10. คณะเศรษฐศาสตร์ 11. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 12. คณะสัตวแพทยศาสตร์		33.1197 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
	13. คณะอุตสาหกรรมเกษตร 14. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 15. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ 16. สถาบันวิจัยสังคม 17. ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา		
12. กิจกรรมการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยพื้นฐาน	1. คณะเกษตรศาสตร์ 2. คณะเทคนิคการแพทย์ 3. คณะแพทยศาสตร์ 4. คณะเภสัชศาสตร์ 5. คณะวิทยาศาสตร์ 6. คณะวิศวกรรมศาสตร์ 7. คณะเศรษฐศาสตร์ 8. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 9. คณะสัตวแพทยศาสตร์ 10. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 11. สถาบันวิจัยสังคม 12. ศูนย์วิจัยข้าวล้านนา		23.1492 ล้านบาท
13. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและคลัสเตอร์เป้าหมาย	1. คณะวิทยาศาสตร์ 2. คณะอุตสาหกรรมเกษตร 3. คณะเศรษฐศาสตร์		63.7405 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตามพันธกิจ : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และ ได้รับการนิยถึงเป็น “ที่แรก” ในการแก้ไขปัญหาสำคัญ และเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชน ท้องถิ่นและสังคม โดยใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยและเครือข่าย

กลยุทธ์หลัก :

1. ปรับระบบบริหารจัดการ โดยจัดตั้งสำนักงานประสานงานวิชาการเพื่อสังคม ทำหน้าที่สนับสนุนงานวิชาการที่จะมีผลกระทบสูงต่อสังคม/ พัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาการเพื่อสังคม (Centers of Engagement - COEn) ในระดับส่วนงาน ตลอดจนการปรับเปลี่ยนตัวชี้วัด (KPI) ของบุคลากรและหน่วยงาน และวิธีการให้ทุนวิจัยแบบ Seed funding ต่อเนื่อง
2. พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในงานวิชาการเพื่อสังคม อันได้แก่นักวิชาการ ผู้ประสานงานชุดโครงการ (Program Officer) พี่เลี้ยง (Mentor) ผู้บริหารระดับรอง หัวหน้าส่วนงาน และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน
3. พัฒนาระบบข้อมูล (Data) การเก็บและการแสดงผล โดยรวบรวมคลังความรู้พร้อมใช้ นวัตกรรม และบทเรียน ที่สามารถแก้ไขปัญหาสำคัญ และเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน /อาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ / ล้านนาสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)	เชิงพรรณนา	
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)		
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) (ธุรกิจ)	12	9
4. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการวิจัย (ผลงาน)	100	15
5. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกที่ได้รับ (ล้านบาท)	2,000	1,850
6. จำนวนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) ในเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย (ผลงาน)	20	4

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
1. โครงการสร้างผู้ประกอบการ Startup Business กลุ่มผลไม้เศรษฐกิจสำคัญและสินค้าชุมชนคุณภาพสูงสุดตลาดจีนและเมียนมาร์ ด้วยแนวทาง Smart Logistics	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรม ดิจิทัล		30,195,800.00
2. โครงการเกษตรกรทันสมัย (Smart Farmer)	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรม ดิจิทัล		11,587,500.00
3. โครงการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมนวัตกรรม 4.0 ภาคเหนือ (Northern Thailand 4.0 Innovation Signatures)	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรม ดิจิทัล		9,680,000.00
4. โครงการเชื่อมโยงธุรกิจชุมชนและท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรม MICE มุ่งสู่ฐานการผลิตและบริการมูลค่าสูง	คณะเศรษฐศาสตร์		9,430,000.00
5. ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านแมลงเศรษฐกิจครบวงจร ภาคเหนือ (SMART INSECT)	วิทยาลัยนานาชาตินวัตกรรม ดิจิทัล		9,183,000.00
6. โครงการการใช้ประโยชน์จากชีวมวลข้าวโพด โดยนำมาทำอาหารผสมครบส่วนหรือ TMR. ใช้เลี้ยงวัวช่วยลดหมอกควันจากการเผาชีวมวลข้าวโพดทิ้ง	คณะเกษตรศาสตร์		6,536,700.00
7. โครงการผลิตทรัพยากรสารสนเทศและนวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อหนุนเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง	คณะศึกษาศาสตร์		5,789,900.00
8. โครงการพัฒนาทักษะและเพิ่มคุณภาพทางด้านภาษาให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษาโดยประสานงานกับเขตพื้นที่การศึกษาและโรงเรียนต่างๆ	สถาบันภาษา		5,103,600.00

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : แสวงหารายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก :

1. ร้อยละของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
2. ร้อยละของเงินรายได้โดยรวม เมื่อเทียบกับรายได้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
3. สัดส่วนเงินสะสมต่อค่าใช้จ่ายรายปี

กลยุทธ์หลัก :

1. เพิ่มรายได้จากการวิจัย บริการวิชาการและการเรียนการสอน
2. บริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (สังหาริมทรัพย์ / อสังหาริมทรัพย์ / ทรัพย์สินทางปัญญา)
4. ระดมทุนจากเงินบริจาคทั้งจากนักศึกษาเก่าและประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
1. คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)	เชิงพรรณนา	
2. รายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือค่าใช้จ่ายที่ลดลงของมหาวิทยาลัยจากวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)		
3. จำนวนธุรกิจเกิดใหม่ (Spin off / Start up) (ธุรกิจ)	12	9
4. จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการวิจัย (ผลงาน)	100	15
5. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกที่ได้รับ (ล้านบาท)	2,000	1,850
6. จำนวนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) ในเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย (ผลงาน)	20	4

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
1. การเพิ่มรายได้จากอสังหาริมทรัพย์	สำนักงานบริหารจัดการ ทรัพย์สิน		
2. การเพิ่มรายได้จากอสังหาริมทรัพย์	สำนักงานบริหารจัดการ ทรัพย์สิน		
3. การเพิ่มรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา	สำนักงานบริหารจัดการ ทรัพย์สิน		
4. การจัดตั้งบริษัท อ่างแก้ว โฮลดิ้ง จำกัด	สำนักงานบริหารจัดการ ทรัพย์สิน		

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : บริหารงานและทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก :

1. ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
2. ระดับผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส
3. ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12
4. ร้อยละของงบยุทธศาสตร์ต้องงบประมาณทั้งหมด

กลยุทธ์หลัก :

1. พัฒนามหาวิทยาลัยโดยรวมเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX
2. ปฏิรูปโครงสร้าง ระบบบริหารจัดการและบทบาทหน้าที่ของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย
ให้มีการบูรณาการรองรับยุทธศาสตร์เชิงรุกและตามพันธกิจ
3. ดำเนินการประเมินตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment; ITA)
4. ปฏิรูประบบการบริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร
5. ปฏิรูประบบประชาสัมพันธ์และการจัดทำ CMU Branding
6. ปรับปรุงระบบการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยกับบุคลากรและนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
7. พัฒนาระบบนิเวศและกายภาพของมหาวิทยาลัย
8. สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 5 ปี	เป้าหมาย ปี 2561
1. ผลประเมินตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (คะแนน) (ปีการศึกษา)	300 (2563)	200 (2560)
2. ระดับผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ระดับ)	95 คะแนน	85 คะแนน
3. ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (ร้อยละ)	95%	80%
4. ร้อยละของงบประมาณศาสตร์ต้องบประมาณทั้งหมด (ร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า 30%	21%

รายละเอียดแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2561

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
1. โครงการพัฒนาระบบตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษา (EdPEX) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กองแผนงาน		1.2000 ล้านบาท
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง EdPEX กับการพัฒนากระบวนการทำงานสู่ความเป็นเลิศ	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร		
3. Tools for Quality หมวด 2 กลยุทธ์ และหมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร		
4. Show & Share เส้นทางสู่ความเป็นเลิศ	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร		

แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณ
	ส่วนงานหลัก	ส่วนงานสนับสนุน	
5. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เกณฑ์ EdPEX เบื้องต้น (เน้นโครงสร้างองค์กร และผลลัพธ์)	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร		
6. การอบรมเกณฑ์ EdPEX เบื้องต้นสำหรับ New Assessor	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร		
7. Tools for Quality หมวด 3 ผู้เรียน/ลูกค้า และหมวด 6 ระบบปฏิบัติการ	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร		
8. การอบรมผู้ตรวจประเมินคุณภาพ (CMU-EdPEX Assessor)	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร		
9. Tools for Quality หมวด 5 บุคลากร	ศูนย์พัฒนาคุณภาพองค์กร		
