

โครงการเพื่อขับเคลื่อน แผนพัฒนาภาคตามห่วงโซ่คุณค่า (ภาคเหนือ)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับเป็นฐานการผลิตอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาสำคัญตามทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพเหนือให้เป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรคมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง”

ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่มูลค่า			
ยุทธศาสตร์	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ต้น
1. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ ต่อเนื่องไม่มีความสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างยั่งยืน และ กระจายประโยชน์อย่าง ทั่วถึง รวมทั้งต่อยอด การผลิตสินค้าและ บริการที่มีศักยภาพสูง ด้วยภูมิปัญญาและ นวัตกรรม	1.1 พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่ม ท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและ กลุ่มชาติพันธุ์ (2) กลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์) (3) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (4) กลุ่มท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายเฉพาะ (เช่น MICE ผจญภัย/กีฬา การ พักผ่อน/เชิงสุขภาพ ฟันน้ำกระยะยาว)	เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน สุโขทัย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ อุทัยธานี	- พัฒนาศักยภาพมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยว - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก - พัฒนาวิสาหกิจชุมชนและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น - สนับสนุนการอนุรักษ์และ พัฒนาเมืองชุมชนให้คงอัต ลักษณ์ทางวัฒนธรรม/ ประวัติศาสตร์ วิถีชุมชนสังคม - พัฒนาบุคลากร/การจัดการ ท่องเที่ยวในชุมชน - เสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันของธุรกิจท่องเที่ยว และบริการต่อเนื่องทั้งระบบ
	1.2 พัฒนาคอนโดออตสาหกรรมและ บริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ กลุ่มอาหารและสินค้าเพื่อ สุขภาพ กลุ่มบริการทางการแพทย์	เชียงใหม่และพื้นที่ เครือข่ายที่มี ศักยภาพ	- สนับสนุนสถาบันการศึกษาใน การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม และส่งเสริมการ นำมาใช้เชิงพาณิชย์ เช่น การ
			- สร้างตลาดในรูปแบบสื่อ online ให้สอดคล้องกับกลุ่ม ลูกค้าเพื่อสร้างการรับรู้สร้าง กระแสตลาดของกิจกรรม/ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ - สนับสนุนกิจกรรมทาง การตลาด เช่น การเชื่อมโยง ธุรกิจ การประชุม/เสดเดินค้า ระดับนานาชาติ /กิจกรรมใน แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
			- ส่งเสริมการตลาดให้ สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย ระดับสากล โดยเฉพาะกลุ่ม ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่ม

ยุทธศาสตร์	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
			ต้น	กลาง	ปลาย
	และสุขภาพ และกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์		- พัฒนาการเข้มแข็งของกลุ่มสมุนไพร และแพทย์แผนไทย	วิจัยค่านำเข้าแร่ที่มีพรัอนด้านสมุนไพร - สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทั้งระบบตามแนวคิด Food Valley - สนับสนุนการพัฒนาสร้างสรรค์ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม - พัฒนาค่าของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	บริการทางการแพทย์และสุขภาพ - สนับสนุนการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ - สนับสนุนการสร้างสรรค์กิจกรรมพื้นที่/ย่านการค้า (Creative Space)
๒. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค	2.1 เสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐาน และเมือง ทั้งเมืองหลักและเมืองชายแดน	เชียงใหม่ พิชญโลก ตาก เชียงราย พะเยา น่าน อุตรดิตถ์ แม่ฮ่องสอน	- วางผังเมืองทั้งเมืองหลักและเมืองชายแดน - พัฒนาโครงสร้างเส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาค	- ระบบ CQ และ Single window ที่ด่านชายแดน - การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการ - การพัฒนาเมืองนำอยู่	- ส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	2.2 พัฒนาค่าสำคัญได้แก่ เชียงใหม่ และพิชญโลก ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้า บริการ	เชียงใหม่ พิชญโลก	- พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ และการขนส่งหลายรูปแบบ - พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูง		

ยุทธศาสตร์	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
			ต้น	กลาง	ปลาย
			- พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง		
	2.3 พัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบรางที่นครสวรรค์ แพร่ (เด่นชัย) เชียงราย (เชียงใหม่)	นครสวรรค์ แพร่ (เด่นชัย) เชียงราย (เชียงใหม่)	- วางผังเมือง / จัดรูปที่ดิน - ออกแบบ/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	- ส่งเสริมกิจกรรมเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับพื้นที่	
	2.4 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจท้องถิ่นที่มีศักยภาพให้เข้าสู่ Supply Chain ของธุรกิจใหญ่ได้	ทุกจังหวัด	- พัฒนาผู้ประกอบการ และเครือข่ายธุรกิจท้องถิ่น - ศักยภาพ/ ส่งเสริมศักยภาพการอนุรักษ์ อุตสาหกรรมบริการ เพื่อหลุดพ้นจากการลงทุนของผู้ประกอบการไทย	- การเลือก Product champion เพื่อกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน - พัฒนาลิขิตที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และตอบสนองตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และ AEC	- สนับสนุนการเชื่อมโยง/สร้างเครือข่าย/จับคู่ธุรกิจ ตาม Supply Chain
ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง	3.1 พัฒนาศูนย์การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง	ทุกจังหวัด	- สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรในกลุ่มเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ - ให้ความรู้กับเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิต - ระบบแปรรูป/บรรจุภัณฑ์/การตลาด การใช้สารสนเทศที่มีท้องถิ่นและ	- สนับสนุนการวิจัยพัฒนา ระบบผลิต/ปัจจัยการผลิต/เทคโนโลยีที่เหมาะสม - สนับสนุนการตรวจสอบ/รับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า - สนับสนุนการใช้ความรู้/เทคโนโลยีในการผลิตและการจัดการระดับฟาร์ม Smart Farmer	- ส่งเสริมช่องทางทางการกระจายผลผลิตสู่ผู้บริโภค เช่น ตลาดชุมชน ห้างค้าปลีก - สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพผลผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับ - ส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่าง

ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า				
ยุทธศาสตร์	แนวทางการหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ต้น - การจัดการพื้นที่เกษตร Zoning / เกษตรแปลงใหญ่	
			กลาง	
			ปลาย ผู้ผลิตกับผู้แปรรูป/ผู้จำหน่าย โดยตรง	
	3.2 สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรกรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ	ทุกจังหวัด	- ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต - สนับสนุนการวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มและตอบสนองตลาดเฉพาะ - สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งระบบบนฐานความรู้ตามแนวคิด Food Valley	- ส่งเสริมช่องทางทางการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค - ส่งเสริมกิจกรรมทางการค้าเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตกับผู้แปรรูป/ผู้จำหน่าย
	3.3 สนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทนและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	นครสวรรค์ กำแพงเพชร	- การวิจัยเพื่อพัฒนาพลังงานทดแทน	- สนับสนุนการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในการนำพืช/วัสดุชีวภาพมาใช้ประโยชน์ทั้งในระดับเกษตรกรชุมชน และโรงงานขนาดใหญ่
	3.4 พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบ เพื่อแก้ไขปัญหา	ทุกจังหวัด	- พัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำนอกเขตพื้นที่ชลประทาน	- พัฒนาระบบเครือข่ายน้ำที่เชื่อมโยงเพื่อใช้ประโยชน์ได้

ยุทธศาสตร์	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
			ต้น	กลาง	ปลาย
	ขาดแคลนน้ำของเกษตรกรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน		-เพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำไว้ใช้ในพื้นที่เกษตรกรรม	อย่างเหมาะสมและเต็มประสิทธิภาพ -พัฒนาองค์การบริการจัดการน้ำ	
4. พัฒนาคูณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติและภัยอุทกภัย	4.1 ส่งเสริมการสร้างรายได้และกรรมกรงานทำของผู้สูงอายุและคนยากจน	-ยากจน (แม่ฮ่องสอน ตาก น่าน) -ผู้สูงอายุ (เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์)	-ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชน	-อบรมพัฒนาอาชีพที่เหมาะสมแก่ผู้สูงอายุและคนยากจน	-การพัฒนาของทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ
	4.2 พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว และสนับสนุนการจัดบริการด้านสวัสดิการแก่ผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุในชุมชน	ทุกจังหวัด	-พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส -จัดสวัสดิการแก่ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส	พัฒนาศูนย์บริการด้านผู้สูงอายุ	สร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน
	4.3 พัฒนาคความรู้และยกระดับทักษะแรงงาน	ทุกจังหวัด	พัฒนาหลักสูตรอาชีพศึกษาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	

ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า				
ยุทธศาสตร์	แนวทางการหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็น	
			ต้น	ปลาย
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาลินไหลที่ขรุขระออกตัวอย่างยั่งยืน	4.4 สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัวและชุมชน 5.1 ฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำในพื้นที่ป่าต้นน้ำ	ทุกจังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน	- ฟื้นฟูป่าต้นน้ำและระบบนิเวศน์ ด้วยการปลูกป่า ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม - ป้องกันและแก้ไขปัญหาลินไหลที่ขรุขระ - สนับสนุนกลไกทางการเงินเพื่อสร้างแรงจูงใจแก่ภาคเอกชน ภาคประชาชน และเกษตรกร ด้านการปลูกป่า	- พัฒนาระบบข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน - ส่งเสริมภาคท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
	5.2 พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลุ่มน้ำหลัก และแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่	ทุกจังหวัด	- จัดทำแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของภาค - เพิ่มต้นทุนในพื้นที่วิกฤติ โดยการพัฒนาระบบและอุปกรณ์การวางลุ่มน้ำ	- พัฒนาระบบเครือข่ายและปรับปรุงระบบส่งน้ำให้เชื่อมโยงพื้นที่เกษตรอย่างทั่วถึง - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ
	5.3 ป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควันในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบนและจังหวัดตาก	เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน	- รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควันไฟป่า	- พัฒนาศักยภาพของชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อฟื้นฟูดินป่า - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควันไฟป่าและหมอกควัน

ยุทธศาสตร์	แนวทางหลัก	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
			ต้น	กลาง	ปลาย
		เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ตาก	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการปลูกพืชระบบวนเกษตร - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อลดการเผา 		