

๒.๓ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร ทำให้รูปแบบการสื่อสารในปัจจุบันต่างไปจากในอดีต ส่งผลให้ประชาชนสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วทั้งการสื่อสารภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเนื้อหาสาระของการสื่อสารมีทั้งข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ข้อจริง และข้อมูลลวง ผ่านรูปแบบสื่อประเภทต่าง ๆ อาทิ ข่าว วาไรตี้ บันเทิง ละคร และรายการต่าง ๆ ดังนั้นการปลูกฝัง และการรณรงค์ให้ประชาชนในทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็ก เยาวชน จนถึงผู้สูงอายุ สามารถรู้เท่าทันสื่อ และเลือกบริโภคสื่อได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ จึงเสมือนเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคมและสร้างความมั่นคงให้กับประเทศภายใต้ความปกติใหม่ (New Normal) นอกจากนี้ในการยกระดับให้ประชาชนรู้เท่าทันสื่อ และการสร้างสรรค์สื่อที่ดีและมีคุณภาพ จะต้องให้ความสำคัญโดยเริ่มตั้งแต่บุคลากรผู้ซึ่งทำหน้าที่ถ่ายทอดและสนับสนุนการเรียนรู้ในด้านการสื่อสาร โดยบุคลากรดังกล่าวต้องเป็นผู้ที่มีความรู้เท่าทันสื่อ และปรับตัวได้ทันท่วงทีกับการเปลี่ยนแปลงในโลกของการสื่อสารในยุคดิจิทัล ดังนั้น การให้ผู้ประกอบการด้านสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านสื่อ รวมทั้งการสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ให้สอดคล้องและรองรับกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อเป็นรากฐานของการปฏิรูปในประเด็นอื่น ๆ ต่อไป

๒.๓.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป (ณ สิ้นแผนปี ๒๕๖๕)

๑) หลักสูตรด้านสื่อศึกษาได้รับการบรรจุในการศึกษาภาคบังคับ (ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา) และระดับอุดมศึกษา ภายในปี ๒๕๖๕

๒) ผลสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เช่น การใช้ตัวชี้วัดการประเมิน โดยบุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่าข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ (๑) การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของผู้ให้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม (๒) การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผล วิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับและแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศใน สังคมได้ (๓) การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือข้อมูลสื่อและสารสนเทศและแหล่งที่มาได้ (๔) การจัดระบบ หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์ และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

๓) จำนวนรายการที่มีเนื้อหาสาระสร้างสรรค์มีประโยชน์ บนสำนึกของความเป็นไทยร่วมสมัย และสอดคล้องกับการดำรงตนของประชาชนในสังคมไทยและสังคมโลกอย่างผู้มีอารยธรรม เพิ่มขึ้น

๒.๓.๒ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)

๒.๓.๓ ระยะเวลาดำเนินการรวม

๓ ปี (ปี ๒๕๖๓ - ปี ๒๕๖๕)

๒.๓.๔ ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

ใช้แหล่งเงินงบประมาณประจำปีของ อว. ศธ. และสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เงินสนับสนุนจากกองทุน กทปส. และเงินสนับสนุนจากภาคเอกชนองค์กรสื่อ

๒.๓.๕ ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) และสถาบันฝึกอบรมของรัฐ เป็นอย่างน้อยในการดำเนินการ ดังนี้

๑) ขั้นตอนที่ ๑ การปลูกฝังให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ การจัดทำหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อและบรรจุให้มีการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และระดับอุดมศึกษา ให้มีเนื้อหาครอบคลุมถึงความฉลาดรู้เรื่องสื่อ ความรอบรู้เรื่องสื่อ การตระหนักรู้ในบทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อต่อสาธารณะ สามารถเข้าถึง เข้าใจวิเคราะห์ ตีความ และประเมิน เรื่องสาระของสื่อ ตลอดจนสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีวิจารณญาณ

- ทารือและประสานความร่วมมือจากสถานศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีประสบการณ์หรือเคยได้มีการดำเนินการจัดทำหลักสูตรและมีการเรียนการสอนเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อนำไปต่อยอดในการใช้เป็นต้นแบบหลักสูตรและขยายผลในโรงเรียนนาร่อง อาทิ โรงเรียนในสังกัด กทม. และ สพฐ. รวมถึงให้มีเนื้อหาครอบคลุมถึงค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามเพื่อให้เยาวชนซึมซับวัฒนธรรมและค่านิยมที่ดีด้วยตัวเองเกิดความภูมิใจในความเป็นไทย

- นำประเด็นการยกระดับการรู้เท่าทันสื่อหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา เพื่อให้มีความสอดคล้อง สนับสนุนการดำเนินงานและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นต้น ในประเด็นการสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชนตั้งแต่ระดับเยาวชน รวมทั้งแนวทางการจัดกิจกรรม Social Campaign ที่เป็นการรณรงค์และส่งเสริมการยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ

- ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีการเรียนรู้และจัดทำเนื้อหาของสื่อสำหรับเผยแพร่เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง และเข้าใจถึงกระบวนการในการทำข่าว ทำสื่อ เกิดความตระหนักในการนำเสนอและเสพข่าวในทุกมิติ

- การเรียนในระดับอุดมศึกษาควรพิจารณาบรรจุเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อให้เป็นวิชาภาคบังคับอย่างน้อยหนึ่งวิชาในสาขาวิชาอื่น ส่วนในสาขาวิชาชีพสื่อควรมีการเรียนการสอนเป็นวิชาภาคบังคับมากกว่าหนึ่งวิชา เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการใช้ความรู้เทคนิค และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างงานสื่อ

ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน ๓ ปี (ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

๒) ขั้นตอนที่ ๒ การรณรงค์การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้ประชาชนในทุกช่วงวัยมีข้อมูลที่ต้องการในการดำเนินชีวิตประจำวัน

- ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนในทุกช่วงวัยเห็นถึงความจำเป็นและประโยชน์จากการรู้เท่าทันสื่อ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ เพื่อให้สามารถเลือกบริโภคสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารได้

- บรรจุเนื้อหาการอบรมเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในสถาบันฝึกอบรมภาครัฐ

ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน ๓ ปี (ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

๓) ขั้นตอนที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรในการสอนและให้ความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่รู้เท่าทันสื่อ โดยพัฒนาบุคลากรผู้สอนด้านการสื่อสารให้มีความรู้ความเข้าใจในบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล และสามารถถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยใช้ภาษาที่กระชับ ชัดเจน เข้าใจง่าย ผ่านการสร้างแรงจูงใจในรูปแบบต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน ๓ ปี (ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)