



คำสั่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่ 558 / 2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding)

ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยวัตถุประสงค์เพื่อให้การบูรณาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding) คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding) ดังนี้

- | | |
|---|------------------------|
| 1. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย มหาเอก) | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์) | อนุกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนม์เจริญ แสวงรัตน์) | อนุกรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.รงค์กร อนันตศานต์ | อนุกรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.อภิญญา พงษ์วาท | อนุกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกษมศักดิ์ อุทัยชนะ | อนุกรรมการ |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศรา เอี่ยมคณิตชาติ | อนุกรรมการ |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ | อนุกรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.วิญญู ศักดาทร | อนุกรรมการ |
| 9. ผู้อำนวยการกองแผนงาน | อนุกรรมการ |
| 10. นายธรรมนุญ น่วมอนงค์ | อนุกรรมการ |
| 11. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| 12. นางสาวนิตา เชื้อคำฟู | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 13. นางสาวณัฐธาวัลย์ รักษ์เผ่าสุวรรณ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

14. นายพิทักษ์ หนาบุตร

ผู้ช่วยเลขานุการ

15. นางสาวกฤษณา พุ่มเล็ก

ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ ดังกล่าว มีหน้าที่ดังนี้

1. ดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding) ประกอบด้วย การพัฒนาให้เกิดย่านสร้างสรรค์ (Creative District) ทั้งในด้าน Physical และ Digital รวมไปถึงการพัฒนาให้เกิดแบรนด์สร้างสรรค์ การสร้างการรับรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์
2. กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข พิจารณากลับกรองโครงการ กำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results) ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding) เพื่อเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ โดยโครงการที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้ถือเป็นคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (CMU PA) ต่อไป
3. อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่