



คำสั่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่ 1025 / 2567

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (หัวข้อยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาย่านสร้างสรรค์และแบรนด์สร้างสรรค์)

ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบูรณาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านล้านนาสร้างสรรค์ คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (หัวข้อยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาย่านสร้างสรรค์และแบรนด์สร้างสรรค์) ดังนี้

- | | |
|--|------------------------|
| 1. รองอธิการบดี (ศาสตราจารย์ปฏิบัติ ดร.เอกชัย มหาเอก) | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์) | อนุกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนม์เจริญ แสงรัตน์) | อนุกรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.นริศรา เอี่ยมคณิตชาติ | อนุกรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ | อนุกรรมการ |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.รงค์กร อนันตศานต์ | อนุกรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมศักดิ์ อุทัยชนะ | อนุกรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แผ่นดิน อุณจะนำ | อนุกรรมการ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัทยา ชินกรรม | อนุกรรมการ |
| 10. อาจารย์ ดร.อภิญญา พงษ์วาท | อนุกรรมการ |
| 11. อาจารย์ ดร.วิญญู ศักดาทร | อนุกรรมการ |
| 12. ดร.กรวรรณ สังขกร | อนุกรรมการ |
| 13. ผู้อำนวยการกองแผนงาน | อนุกรรมการ |
| 14. นายธรรมนุญ น่วมอนงค์ | อนุกรรมการ |
| 15. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและล้านนาสร้างสรรค์ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| 16. นางสาวนิตดา เชื้อคำฟู | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 17. นางสาวณัฐธาวลัย รักษ์เผ่าสุวรรณ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 18. นายพิทักษ์ ทนบุตร | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 19. นายสันต์ทัศน์ เพ็ญจันทร์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 20. นางสาวกฤษณา พุ่มเล็ก | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการฯ ดังกล่าว มีหน้าที่ดังนี้

1. ดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ และแบรนด์สร้างสรรค์ ประกอบด้วย การพัฒนาให้เกิดย่านสร้างสรรค์ ทั้งในด้านกายภาพ ด้านกิจกรรม และดิจิทัล รวมไปถึงการพัฒนาให้เกิดแบรนด์สร้างสรรค์ การสร้างการรับรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์
2. กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข พิจารณากลับกรองโครงการ กำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์สำคัญ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ และแบรนด์สร้างสรรค์ เพื่อเสนอคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ โดยโครงการที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้ถือเป็นคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (CMU-PA) ต่อไป
3. อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2567

(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่