

แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะที่ **13**

(พ.ศ. 2566 - 2570)
ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มกราคม 2569

สารบัญ

หน้า

1. หลักการและเหตุผล	1
2. การทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1
2.1 การทบทวนสัญญาผูกพันอนาคต.....	2
2.2 การทบทวนความยั่งยืนใช้ได้ของกลยุทธ์.....	3
2.3 สารสำคัญของปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....	3
3. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	7
3.1 ภาระงาน.....	7
3.2 วิสัยทัศน์.....	7
3.3 พันธกิจ.....	7
3.4 ค่านิยม.....	7
3.5 เป้าหมายวิสัยทัศน์.....	8
3.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์.....	8
3.7 กลยุทธ์.....	8
3.8 แผนปฏิบัติการ (AP) และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ (KPI).....	9
3.9 ตารางแสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดที่สำคัญ.....	18





1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) และถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติผ่านกลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ 7 กลไก ได้แก่ 1) การทบทวนและปรับบทบาทหน้าที่ของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย 2) การกำหนดหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3) การสนับสนุนงบประมาณและการสร้างความมุ่งมั่น 4) การประเมินผลงานเชิงกลยุทธ์และการให้รางวัล 5) การวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอัจฉริยะ 6) การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 7) การจัดการความเสี่ยง โดยมีการจัดสรรทรัพยากร ทั้งงบประมาณ และทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) ครอบคลุมทั้ง 6 ด้านจากการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดังนี้ 1) ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในภาพรวมเท่ากับร้อยละ 89.80 2) ความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการเท่ากับร้อยละ 73.08 (บรรลุ 19 ตัวชี้วัด จาก 26 ตัวชี้วัด) และมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (THE UIR) อยู่ในอันดับที่ 75 ของโลก สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Impact) 37,013.6647 ล้านบาท และได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมประจำปี 2566 Thailand Quality Class Plus (Innovation) 2023 จากสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก รวมทั้งมีการเข้ามาของเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยจึงใช้โอกาสที่ได้ดำเนินการมาถึงระยะครึ่งแผน ทบทวนปัจจัยภายนอกทั้งในมิติสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมืองหรือนโยบายภาครัฐ (STEEP) ปัจจัยภายใน ผลลัพธ์การดำเนินการที่ผ่านมา ตลอดจนทบทวนและเรียนรู้กระบวนการจัดทำแผนและการนำแผนสู่การปฏิบัติ นำมาสู่การปรับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยยังคงเป้าหมายวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่ต้นแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

2. การทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จากการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้เรียนรู้ประเด็นสำคัญจากกระบวนการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ จึงเป็นโอกาสที่นำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. แผนกลยุทธ์มีความครอบคลุม สามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงได้ มีความคล่องตัวและความสามารถในการปรับตัว แต่ใช้เวลาจัดทำประมาณ 1 ปี ควรหาวิธีการหรือนำเทคโนโลยีมาช่วย กระบวนการสั้นลง
2. ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ไม่ควรรยึดติดกับค่าเป้าหมายเชิงปริมาณ จนขาดความเชื่อมโยงกับเป้าหมายในแต่ละระดับและควรมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์เชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ
3. การ Re-profile เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร จึงต้องดำเนินการทั้งการพัฒนาบุคลากร (Re-skills/Up-skills) ให้ตรงกับการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ และการปรับปรุงระบบ Incentives ใหม่ ๆ โดยปรับจาก Time-based เปลี่ยนเป็น Performance-based Compensation



4. การกำหนดให้มีหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SODU) เป็นการทำงานที่เน้นผลลัพธ์ และลดการตั้งหน่วยงานใหม่ เมื่อมีภารกิจใหม่ แต่เนื่องจากเป็นสิ่งใหม่ อาจทำให้เกิดอุปสรรคในการทำงานด้านกฎระเบียบ และการบริหารงบประมาณ จึงควรปรับกฎระเบียบ เพื่อรองรับ Performance-based รวมถึงการสร้างแรงจูงใจใหม่ ๆ ที่สนับสนุนให้บุคลากรใน SODU สามารถทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ ควรมีการเชื่อมโยงการทำงานหรือบูรณาการการดำเนินงาน ร่วมกันมากขึ้นและต้องสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน

6. การที่สภามหาวิทยาลัยให้โอกาสในการเสนองบประมาณในแต่ละปีได้มากกว่า 1 ครั้ง ทำให้เกิดความคล่องตัว กล้าคิดสิ่งใหม่ และทันต่อเหตุการณ์ และการที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ การตั้งงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ข้ามปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถ วางแผนการดำเนินงานต่อเนื่องในระยะกลาง และระยะยาวได้

มหาวิทยาลัยจึงได้ทบทวนแผนการดำเนินงาน และนำไปสู่กระบวนการปรับแผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผ่านกระบวนการ ดังนี้

2.1 การกวาดสัญญาณแห่งอนาคต (Scanning Signals of the Future)

มหาวิทยาลัยจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการทวนสอบภาพอนาคตและการปรับปรุงกลยุทธ์ ด้วยกระบวนการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) ผ่านการกวาดสัญญาณแห่งอนาคต (Scanning Signals of the Future) ซึ่งเป็นกระบวนการทบทวนและวิเคราะห์แนวโน้มของปัญหาและความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยการรวบรวมประเด็นปัญหา อุปสรรค การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งที่มีสัญญาณแล้วเบา และทั้งที่เห็นเป็นปัญหาประจักษ์เด่นชัด เพื่อระบุปัญหาและเหตุปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งจะช่วยให้สามารถเตรียมความพร้อม ในการรับมือกับปัญหา อุปสรรคและความท้าทายใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะปัญหาสิ่งแวดล้อม PM 2.5 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาการศึกษา เศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่ใช้ในการเรียนการสอนหรือการบริหารจัดการการทำงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและโครงสร้างประชากร เช่น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงในตลาดงาน รวมถึงการสร้างโอกาสในการวิจัยและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาทวนสอบความยังคงใช้ได้ของแผน การดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO1 – SO6) โดยใช้ปัญหาและเหตุปัจจัยสำคัญจากการกวาดสัญญาณ แห่งอนาคต ดังนี้

1) PM 2.5 ที่เกิดขึ้นจากความผันผวน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและ ที่เกิดจากปัญหาและบริบทของพื้นที่ภาคเหนือ

2) Food Security การเตรียมรับมือกับปัญหาความมั่นคงด้านอาหาร จึงนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยแก้ปัญหา เพื่อให้เกิดเสถียรภาพด้านอาหาร (Stability) และพัฒนาหลักสูตร เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



- 3) Pandemic ในประเด็นความพร้อมทางการแพทย์ เพื่อรับมือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และการรักษาโรคสมัยใหม่หรือการแพทย์สมัยใหม่
- 4) Artificial Intelligence ในประเด็นการประยุกต์ใช้ Generative AI ในการเรียนรู้ และการรักษาคุณภาพของการจัดการศึกษา
- 5) Mental Health ในประเด็นการรับมือภาวะซึมเศร้าหรือวิตกกังวลในนักศึกษาและบุคลากรในทำงานของบุคลากร
- 6) Generation Z ในประเด็นการสร้างทักษะของนักศึกษาให้พร้อมและสามารถแข่งขันในตลาดงานได้ในอนาคต และการป้องกันการย้ายประเทศของคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้และทักษะสูง
- 7) Data ในประเด็นการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อตอบสนองความต้องการอย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- 8) Genomic ในประเด็นการวิจัยด้านพันธุกรรมที่เปิดโอกาสใหม่ในการรักษาโรค และแนวทางการรักษาสมัยใหม่ที่ทำให้การรักษามีประสิทธิภาพ
- 9) Quantum Computing ในประเด็นของการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์รูปแบบใหม่ โดยอาศัยปรากฏการณ์เชิงควอนตัม การนำควอนตัมมาประมวลผลข้อมูลจำนวนมากได้ในเวลาอันรวดเร็ว
- 10) Geo-Politics ในประเด็นการมองหาคู่ความร่วมมือที่สำคัญและการบริหารความเสี่ยง
- 11) Climate Crisis ในการรับมือการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change) และพัฒนาหลักสูตรเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

2.2 การทวนสอบความยังคงใช้ได้ของกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้พิจารณาทวนสอบว่ากลยุทธ์ทั้ง 6 กลยุทธ์ ยังคงสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบ และยังคงเป็นกลยุทธ์ที่สามารถปิดช่องว่างการดำเนินงานที่เกิดขึ้นเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายได้หรือไม่ ทั้งนี้ เมื่อทวนสอบแล้วพบว่ากลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยทั้ง 6 กลยุทธ์ ยังคงสามารถปิดช่องว่างการดำเนินงานและสามารถรับมือกับสัญญาณการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้

2.3 สารสำคัญของ การปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยได้มีการทบทวน ปรับปรุงและกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO) ที่จากเดิมมี Keywords สำคัญคือ **สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน** ผ่านการทำงานบนความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างฐานสำคัญในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนในแต่ละด้าน โดยในการปรับปรุงได้ยกระดับการดำเนินงานให้เป็นลักษณะเชิงรุกมากขึ้น ต่อยอดฐานการดำเนินงานที่สร้างไว้ และมุ่งสู่สาระสำคัญใหม่ นั่นคือ **ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน** ผ่านการนำผลงานและนวัตกรรมที่เกิดจากองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์มากขึ้น

นอกจากการปรับเปลี่ยน Keywords สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์แล้ว มหาวิทยาลัยยังได้ทบทวนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO1 – SO6) โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทุกเรื่องในองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางของเกณฑ์ TQA จึงได้ปรับให้ SO6: บริหารจัดการองค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ เป็นการดำเนินการที่ฝังอยู่ในกระบวนการบริหารจัดการองค์กรตามภารกิจปกติที่ทุกส่วนงาน/หน่วยงานดำเนินการ และใช้เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO1 - SO5) โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนทั้งในด้านกระบวนการบริหารจัดการ และการบริหาร



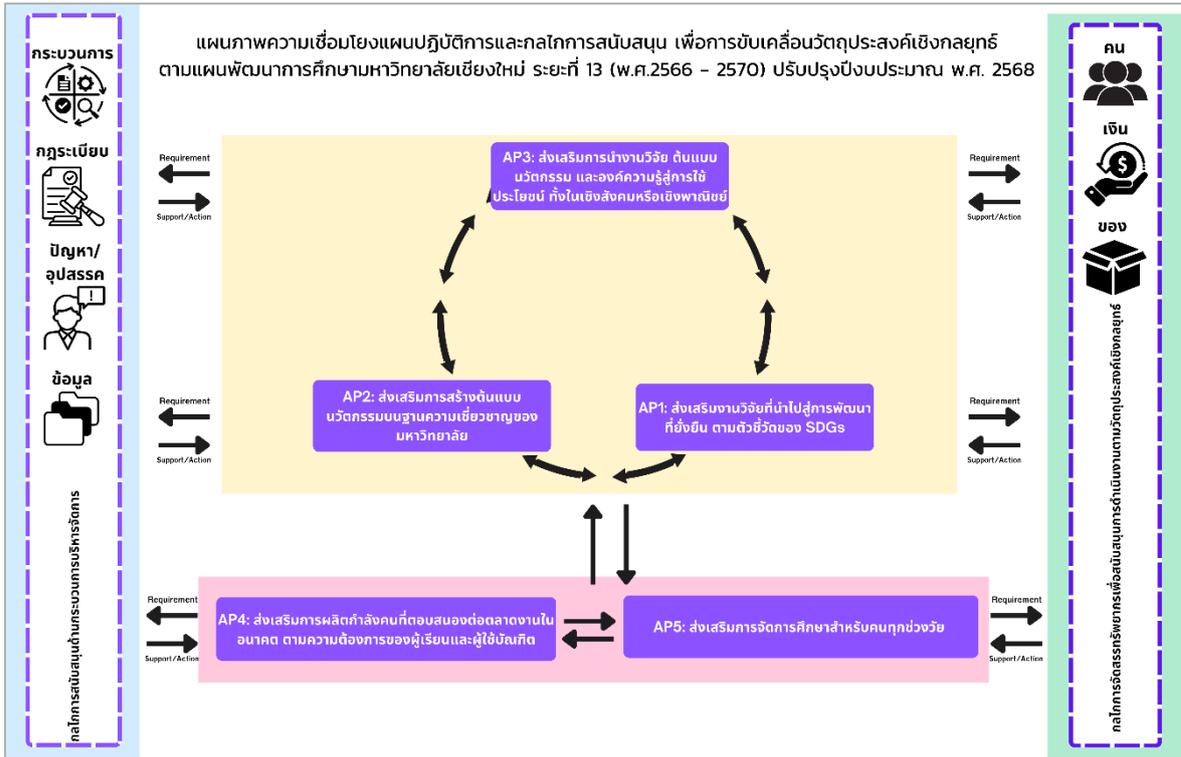
ทรัพยากร เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย ซึ่งมหาวิทยาลัยได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์จากเดิม 6 ด้าน เป็น 5 ด้าน ดังนี้

- SO1: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ
- SO2: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
- SO3: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์
- SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษาเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต
- SO5: ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม และการเชื่อมโยงสู่ความร่วมมือระดับโลก

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้มีการหารือร่วมกันระหว่างผู้บริหารและหน่วยงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันทวนสอบความยังคงใช้ได้ของเป้าหมายของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO Goals) แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และตัวชี้วัดของแผนในระดับต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน สามารถส่งผลกระทบต่อค่าเป้าหมายและช่วยให้เป้าหมายของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยบรรลุผล ผ่านกระบวนการดังนี้

1. ทบทวนภาพรวมความสอดคล้องของแผนการดำเนินงานตามแผนฯ 13 ในแต่ละระดับ เพื่อให้มองเห็นภาพความสอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
2. ทบทวนแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และตัวชี้วัด (KPI) โดยพิจารณาความสอดคล้องและการส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของเป้าหมาย โดยอาศัยเกณฑ์ดังนี้
 - 1) ตัวชี้วัดสอดคล้องกับตัวชี้วัด SDGs ที่เกี่ยวข้องหรือไม่
 - 2) ผลการดำเนินงานของแต่ละตัวชี้วัดที่ผ่านมา ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมหรือไม่
 - 3) การดำเนินงานตามตัวชี้วัดสามารถปิดช่องว่างการพัฒนาตามเกณฑ์ TQA ได้หรือไม่อย่างไร
3. ทบทวนโครงการสำคัญ (Key Project: KP) ที่อยู่ภายใต้แต่ละตัวชี้วัด (KPI) โดยพิจารณาความซ้ำซ้อนของโครงการสำคัญ และพิจารณาตัดออก คงเดิม แก้ไข หรือเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงตัวชี้วัด (KPI) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

จากกระบวนการข้างต้น มหาวิทยาลัยได้พิจารณาและทบทวนแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย-เชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ทั้ง 3 เป้าหมาย และสร้างแนวทาง/กรอบการดำเนินงาน ดังนี้



ภาพ: กรอบแนวทางการดำเนินงานตามแผนฯ ที่แสดงให้เห็นความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการและกลไกการสนับสนุน

จากแผนภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการและกลไกการสนับสนุน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผ่านแผนปฏิบัติการ (Action Plan: AP) ดังนี้

- AP1: ส่งเสริมงานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามตัวชี้วัดของ SDGs
- AP2: ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรมบนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
- AP3: ส่งเสริมการนำงานวิจัย ต้นแบบนวัตกรรม และองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์
- AP4: ส่งเสริมการผลิตกำลังคนที่ตอบสนองต่อตลาดงานในอนาคต ตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต
- AP5: ส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

โดยในแต่ละแผนปฏิบัติการจะมีการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันเพื่อส่งต่อองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และผลงานระหว่างกัน โดยจะกระจายอยู่ในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ทั้ง 5 ด้านที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การทำงานมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างยุทธศาสตร์ โดยมีกลไกการสนับสนุนการดำเนินงาน ได้แก่

1. กลไกการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการ เป็นกลไกสนับสนุนที่จะรับเอาความต้องการหรือรวบรวมปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของแต่ละแผนปฏิบัติการ มาพิจารณาเพื่อนำไปออกแบบและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อให้การดำเนินงานของแต่ละแผนปฏิบัติการสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. กลไกการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ทั้งในด้านบุคลากร (การพัฒนาทักษะ กำลังคน) ด้านการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม และการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ที่สำคัญหรือจำเป็นในการดำเนินงาน โดยมหาวิทยาลัยจะรวบรวมความต้องการหรือปัญหาในเรื่องดังกล่าว มาพิจารณา เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการสนับสนุนการดำเนินงานของแต่ละแผนปฏิบัติการ

จากแนวทาง/กรอบการดำเนินงานข้างต้น จึงนำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และตัวชี้วัดสำคัญ (KPI) ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในภาพรวมเป็น 5 แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และ 9 ตัวชี้วัดสำคัญ (KPI) ดังนี้

แผนปฏิบัติการ (AP)	ตัวชี้วัดสำคัญ (KPI)
AP1: ส่งเสริมงานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามตัวชี้วัดของ SDGs	KPI1: ผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs
AP2: ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรมบนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	KPI2: ร้อยละการลดลงของก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย
	KPI3: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่นำร่องใช้ในมหาวิทยาลัย
	KPI4: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่มีศักยภาพและได้รับการยกระดับความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้งานจริง
AP3: ส่งเสริมการนำงานวิจัย ต้นแบบนวัตกรรม และองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	KPI5: จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม จากการนำองค์ความรู้/ผลงานของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 3 เท่า
	KPI6: จำนวนผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์
AP4: ส่งเสริมการผลิตกำลังคนที่ตอบสนองต่อตลาดงานในอนาคต ตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต	KPI7: หลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนรู้ หรือมีความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต
AP5: ส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	KPI8: จำนวนผู้เรียนและนักศึกษาในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	KPI9: ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าในกลุ่มด้อยโอกาสที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

3. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.1 ปณิธาน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาค จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือ ให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยประโยชน์แก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม

มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย และถ่ายทอดความรู้ ตามหลักแห่งเสรีภาพทางวิชาการ โดยยึดมั่นในสัจธรรมและคุณธรรม เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ การประยุกต์ เผยแพร่ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พึงฝึกฝนในการฝึกฝนตน เป็นผู้รู้จริง คิดเป็น ปฏิบัติได้ สามารถครองตน ครองคน ครองงาน ด้วยมโนธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม

3.2 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม

(A Leading University Committed to Social Responsibility for
Sustainable Development through Innovation)

3.3 พันธกิจ

1. สืบสอนและอบรมบัณฑิต
2. สังสมและประยุกต์ปัญญาความรู้ (วิจัย - นวัตกรรม)
3. บริการวิชาการเพื่อตอบแทนคุณแผ่นดิน
4. สืบสานวัฒนธรรมล้านนา - ไทย และบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม (พันธกิจรอง โดยบูรณาการ ร่วมกับการดำเนินการในพันธกิจด้านอื่น ๆ)

3.4 ค่านิยม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กำหนดค่านิยม E-CMU เพื่อให้บุคลากรได้ยึดถือปฏิบัติเป็นพื้นฐานในการทำงานให้บรรลุตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ ดังนี้

E หมายถึง การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (Excellence) ได้แก่ ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพงาน ประสิทธิภาพของงานที่เป็นเลิศ ความเป็นเลิศในด้านความคล่องตัว และการเรียนรู้เพื่อพัฒนางานให้มีความเป็นเลิศ

C หมายถึง การเชิดชูรับใช้สังคม (Community Engagement) การทำงานที่เชื่อมโยงกับสังคม ชุมชน การทำงานที่มีความผูกพันและมีความรับผิดชอบต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ชุมชน และท้องถิ่น

M หมายถึง การยึดหลักธรรม (Morality) การทำงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรม มีจิตอาสา จิตสาธารณะและมีจิตบริการในการให้บริการ

U หมายถึง รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว (Unity) การทำงานที่ร่วมแรงร่วมใจเพื่อความสำเร็จของงาน มีการทำงานเป็นทีม



3.5 เป้าหมายวิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้กำหนดเป้าหมายวิสัยทัศน์ ในปี พ.ศ. 2570 ดังนี้

- 1) ได้รับการจัดอันดับจาก Times Higher Education University Impact Ranking (THE UIR) อยู่ใน 50 อันดับแรกของโลก
- 2) สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-Economic Impact) มากกว่า 60,000 ล้านบาท
- 3) ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม Thailand Quality Class Plus (Innovation) : TQC+ (Innovation)

3.6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

มหาวิทยาลัยกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน ดังนี้

- SO1: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ
- SO2: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
- SO3: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์
- SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษาเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต
- SO5: ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม และการเชื่อมโยงสู่ความร่วมมือระดับโลก

3.7 กลยุทธ์ (Strategies)

มหาวิทยาลัยได้ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และทบทวนความยั่งยืนใช้ได้ของกลยุทธ์ และได้ข้อสรุปว่ากลยุทธ์ทั้ง 6 ข้อ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และสามารถปิดช่องว่างการดำเนินงานเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดกลยุทธ์หลัก 6 ข้อของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- S1: พัฒนากลไกผลักดันด้านการวิจัยขั้นแนวหน้า และเทคโนโลยีเชิงลึก (Frontier Research & Deep Tech)
- S2: สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการบูรณาการองค์ความรู้ในการจัดการศึกษา วิจัย และนวัตกรรม ผ่านการสร้างรูปแบบการทำงานที่เหมาะสม (Ecosystem for Integration of Knowledge)
- S3: ส่งเสริมการนำผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง ไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน (High Impact Tech for Sustainable Development)
- S4: พัฒนากลไกในการผลักดันการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการศึกษาเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต (Research & innovative Education for Future Skills)
- S5: พัฒนากลไกในการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาให้คนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ระดับมหาวิทยาลัยได้ (Inclusive Education)
- S6: สร้างรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Excellence Management Model)

3.8 แผนปฏิบัติการ (Action Plan: AP) และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ (KPI)

มหาวิทยาลัยได้กำหนดแผนปฏิบัติการที่สำคัญ (Action Plan) ทั้งหมด 5 แผน และกำหนดตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicator: KPI) 9 ตัวชี้วัด เพื่อให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ดังนี้

แผนปฏิบัติการ (AP)	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ (KPI)	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
AP1: ส่งเสริมงานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามตัวชี้วัดของ SDGs	KPI1: ผลงานตีพิมพ์พื้นฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (เรื่อง)	1,500	1,600	1,700
AP2: ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรมบนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	KPI2: ร้อยละการลดลงของก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ) (นับสะสม)	50	75	85
	KPI3: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่นำร่องใช้ในมหาวิทยาลัย (ผลงาน)	13	14	15
	KPI4: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่มีศักยภาพและได้รับการยกระดับความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้งานจริง (ผลงาน)	30	35	40
AP3: ส่งเสริมการนำงานวิจัย ต้นแบบนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	KPI5: จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อมจากการนำองค์ความรู้/ผลงานของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 3 เท่า (แห่ง) (นับสะสม)	25	35	45
	KPI6: จำนวนผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม เจริญนโยบายสาธารณะ หรือเชิงพาณิชย์ (ผลงาน)	25	30	35
AP4: ส่งเสริมการผลิตกำลังคนที่ตอบสนองต่อตลาดงานในอนาคตตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต	KPI7: หลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนรู้ หรือมีความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต (หลักสูตร) (นับสะสม)	2	4	5
AP5: ส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	KPI8: จำนวนผู้เรียนและนักศึกษาในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (คน) (นับสะสม)	100,000	300,000	400,000
	KPI9: ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าในกลุ่มด้อยโอกาสที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	5	7.5	10



AP1: ส่งเสริมงานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามตัวชี้วัดของ SDGs

KPI1: ผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (เรื่อง)

คำอธิบายตัวชี้วัด:

จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus หมายถึง จำนวนบทความทุกประเภท (Articles, Reviews, Conference Papers, Books และ Book Chapters) ที่ได้รับการตีพิมพ์ (สถานะ Published) ในฐานข้อมูล Scopus ทั้งนี้ บทความที่นำมารายงานต้องระบุสังกัด (Affiliation) เป็นมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Chiang Mai University) และมี Keywords หรือ Key Phrases ที่สำคัญสอดคล้องกับ SDGs ซึ่งประมวลผลจากฐานข้อมูล SciVal

โครงการสำคัญภายใต้ตัวชี้วัด:

1. ส่งเสริมงานวิจัยตาม CMU Research Consortiums

โดยมีประเด็นมุ่งเป้าด้านการส่งเสริมงานวิจัยตาม Consortiums ได้แก่

- 1.1. Frontier/ Deep Tech (กรอบวิจัยย่อย: High Energy Physics, Mathematics, Quantum Technology, Space Technology, Advanced Materials, Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS), ชีววิทยาในระดับโมเลกุล (OMICs), Food for The Future)
- 1.2. Digital & AI (กรอบวิจัยย่อย: AI/ Big Data/ Coding/ Robotic/ Automation/ Metaverse)
- 1.3. Materials Innovation (กรอบวิจัยย่อย: Biomaterials, Medical devices, Sensor and Biosensor, Waste Utilization, Energy Harvesting and Storage)
- 1.4. Climate Crisis, Carbon Neutrality (กรอบวิจัยย่อย: PM2.5, Water Management, CO2 Mitigation Technology, CCUS, Green Energy)
- 1.5. Agriculture, Biodiversity (กรอบวิจัยย่อย: Smart Agriculture, Breeding)
- 1.6. Herbs, Cosmetic, Supplements, Drugs, High Valued Food (กรอบวิจัยย่อย: Functional Ingredients, Bioactive Ingredients, Functional Food, Novel Food, Bioconversion and Biorefinery)
- 1.7. Health and Well-being, Aging Society, Pandemics (กรอบวิจัยย่อย: โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โรคติดต่อ โรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ โรคในสัตว์เศรษฐกิจ การแพทย์แม่นยำ ชีววัสดุ Next-Generation of Telehealth)
- 1.8. Tourism & Creative Economy (กรอบวิจัยย่อย: การพัฒนารูปแบบและการจัดการ ธุรกิจการท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาและประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในการท่องเที่ยว)
- 1.9. Social Engagement (กรอบวิจัยย่อย: การบริหารจัดการทรัพยากร, การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ, การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อขจัดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ, ความมั่นคงทางสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี, พัฒนานโยบาย ผลงานวิจัย เพื่อสังคม คุณธรรม, พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาและเมืองแห่งการเรียนรู้, พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์)
- 1.10. งานวิจัยด้านอื่น ๆ

AP2: ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรมบนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

KPI2: ร้อยละการลดลงของก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ) (นับสะสม)

คำอธิบายตัวชี้วัด:

ร้อยละของการลดก๊าซเรือนกระจก หมายถึง ร้อยละการของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้หรือดูถูกกลับได้เมื่อเทียบกับกรณีปกติ (Baseline)

โครงการสำคัญภายใต้ตัวชี้วัด:

ผลักดันการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในมหาวิทยาลัย

โดยมีประเด็นมุ่งเป้าด้าน Low-Carbon Energy Tracking, Total Energy Consumption และ Commitment to Carbon Neutral University

- การจัดทำมาตรการประหยัดพลังงานระดับคณะและหน่วยงาน (Faculty-Level Measures)
- โปรแกรมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากร (Low Carbon Change Agents)
- โครงสร้างพื้นฐานสำหรับ EV ในมหาวิทยาลัย (EV Infrastructure)
- การเปลี่ยนแปลงยานพาหนะของมหาวิทยาลัยสู่สีเขียว (EV Fleet Transition)
- เทคโนโลยีการดักจับและจัดเก็บคาร์บอน (CMU Carbon Capture)
- โครงการปลูกต้นไม้ เพื่อเพิ่มปริมาณแหล่งกักเก็บคาร์บอนให้ได้ตามเป้าหมาย

KPI3: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่นำร่องใช้ในมหาวิทยาลัย (Stewardship)

คำอธิบายตัวชี้วัด:

จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่นำร่องใช้ในมหาวิทยาลัย หมายถึงรวมถึง ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ/การบริหารจัดการ ที่สร้างหรือพัฒนาหรือปรับปรุง ด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยทั้งการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา เพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคตหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องบนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยที่ถูกนำมาทดสอบ ทดลอง ประยุกต์ใช้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ

โครงการสำคัญภายใต้ตัวชี้วัด:

ต้นแบบนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการภายในมหาวิทยาลัย (Stewardship)

โดยมีประเด็นมุ่งเป้าด้านการสร้างต้นแบบตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- มุ่งเน้นการดำเนินงานสู่ CMU Smart Campus
- มุ่งเน้นการดำเนินงานด้าน Collaborations with Health Institutions, Health Outreach Programmes, Sexual and Reproductive Health Care Services for Students, Mental Health, Health Data & Innovation, CMU Healthy University และ Medical Hub
- พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์บน 7 พื้นที่หลักที่มีศักยภาพภายในมหาวิทยาลัยด้านล้านนาสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการถ่ายทอดองค์ความรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ถูกนำมาทดสอบ ทดลอง ประยุกต์ใช้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ โดยกำหนดองค์ความรู้/กิจกรรมสร้างสรรค์ 7 Focus Themes ดังนี้



- 1) Wellness เน้นการสร้างสรรคส่งเสริมสุขภาพทางเลือก
 - 2) Heritage เน้นการพัฒนาย่านและเมืองสร้างสรรค์ รวมถึงระบบนิเวศสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาพื้นที่ หรือสร้างให้เกิดกิจกรรมในพื้นที่
 - 3) Art and Craft เน้นการพัฒนา ต่อยอดงานศิลปะ หัตถกรรมสร้างสรรค์
 - 4) Costume เน้นการพัฒนาต่อยอดแนวคิด ผลงาน การออกแบบสร้างสรรค์ ที่เกี่ยวกับเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม
 - 5) Gastronomy เน้นการพัฒนา ต่อยอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ วิถีชีวิต ผ่านอาหารการกินอย่างสร้างสรรค์
 - 6) Festival ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม และกิจกรรมสร้างสรรค์
 - 7) Performing Music and Media การส่งเสริมการแสดง ดนตรี และสื่อสร้างสรรค์
- มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมทางการเรียนการสอน หรือแพลตฟอร์มการเรียนรู้รูปแบบใหม่ เพื่อนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัยที่มี ศักยภาพจากการดำเนินงานตาม 9 Consortiums

KPI4: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมที่มีศักยภาพและได้รับการยกระดับความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้งานจริง (Readiness Level)

คำอธิบายตัวชี้วัด:

Readiness Level 4 – 5 จำนวนเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ/การบริหารจัดการ ที่ได้รับการประเมินศักยภาพในการใช้ประโยชน์ ผ่านกลไกการวิเคราะห์ความต้องการ โอกาส แนวทางในการใช้ประโยชน์หรือการพัฒนายกระดับให้มีความพร้อมและเหมาะสมตามแนวทางการใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

Readiness Level 6 – 7 จำนวนเทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ/การบริหารจัดการ ที่ได้รับการประเมินศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดทั้งในระดับประเทศหรือระดับสากล ที่ได้รับการพัฒนา ยกระดับให้มีความพร้อมใช้และเหมาะสมตามสภาวะการใช้งานจริง มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพหรือความปลอดภัย การได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อประโยชน์ในการต่อยอดร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

โครงการสำคัญภายใต้ตัวชี้วัด:

การยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพของต้นแบบนวัตกรรม (Readiness Level: RL 4 - 7) เพื่อให้เกิดความพร้อมใช้ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ผ่านกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรปัญหา กระบวนการจัดทำแผนที่เทคโนโลยี และการวิจัยร่วมกับภาคเอกชน

AP3: ส่งเสริมการนำงานวิจัย ต้นแบบนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์

KPI5: จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม จากการนำองค์ความรู้/ผลงานของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 3 เท่า

คำอธิบายตัวชี้วัด: จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย หมายถึง

1. พื้นที่ (Area-based) เช่น หมู่บ้านใดหมู่บ้านหนึ่ง หรือ ตำบลใดตำบลหนึ่ง (ทั้งหมู่บ้านในตำบลนั้นได้รับประโยชน์)

2. ชุมชนที่มีปัญหาหรือความต้องการเดียวกัน (Issue-based) สามารถกระจายอยู่หลายพื้นที่ได้ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุติดเตียง ที่ได้รับประโยชน์จากการนำผลงานของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้อาจจะกระจายอยู่หลายพื้นที่ (Multiple Areas) ได้

ซึ่งได้รับประโยชน์จากการนำผลงานของมหาวิทยาลัย เพื่อการขยายผล ต่อยอด ในมิติต่างๆ และสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชน หรือสามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนได้ ซึ่งผลงานในที่นี่ หมายถึงงานวิจัย/องค์ความรู้/ต้นแบบผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการ/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่สร้างขึ้นหรือพัฒนาหรือปรับปรุงโดยอาศัยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย โดยเกิดผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อมจากการนำองค์ความรู้/ผลงานของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 3 เท่า (แห่ง) (นับสะสม)

โครงการสำคัญภายใต้ตัวชี้วัด:

Social Engagement

โดยมีประเด็นมุ่งเป้าด้านการนำผลงานวิจัย ต้นแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการ เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย นำไปขยายผล และแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชน เช่น ปัญหาฝุ่นควัน ความยากจน ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เมืองสุขภาวะดี เมืองแห่งการเรียนรู้ การบริหารจัดการน้ำรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงในพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้

- พื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) ย่านถนนนิมมานเหมินท์ จ.เชียงใหม่ 2) ตำบลสุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 3) ตำบลแม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เป็นต้น
- พื้นที่นำร่องการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ชุมชนคลองแม่ข่า จ.เชียงใหม่ 2) อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 3) อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ 4) อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ 5) อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่ เป็นต้น
- พื้นที่พัฒนาเชิงบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ 1) โครงการหลวง 2) มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก 3) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) เป็นต้น

KPI6: จำนวนผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม เชิงนโยบายสาธารณะ หรือเชิงพาณิชย์

คำอธิบายตัวชี้วัด: ผลงาน หมายถึง องค์กรความรู้/ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ/การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงสังคม เชิงนโยบายสาธารณะ และเชิงพาณิชย์

จำนวนผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบายสาธารณะ หมายถึง องค์กรความรู้/ผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการ/การบริหารจัดการ ที่ได้รับการขออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงนโยบาย เชิงสาธารณะ หรือเชิงพื้นที่ โดยองค์กร หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีเอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์

จำนวนผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง องค์กรความรู้/ผลิตภัณฑ์/ระบบ/บริการ/กระบวนการ ที่ได้รับการขออนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านกระบวนการขออนุญาตให้ใช้สิทธิการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือถูกนำไปขยายผลเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ผ่านการตั้งบริษัทจากงานวิจัย

โครงการสำคัญภายใต้ตัวชี้วัด:

1. ส่งเสริมการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงนโยบายสาธารณะ
โดยมีประเด็นมุ่งเป้าด้านการนำผลงานวิจัย ต้นแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการบริการ เทคโนโลยี รวมถึงองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย นำไปขยายผล และแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชน เช่น ปัญหาฝุ่นควัน ความยากจน ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เมืองสุขภาวะดี เมืองแห่งการเรียนรู้ การบริหารจัดการน้ำ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง
2. ส่งเสริมการนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
โดยมีประเด็นมุ่งเป้า 4 ประเด็น ดังนี้
 - 2.1 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านกระบวนการสืบค้น การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
 - 2.2 การคัดเลือกผลงานวิจัยพร้อมใช้และเป็นที่ต้องการของตลาดจากงานวิจัยที่ดำเนินการใน AP1 และการยกระดับผลงานจาก AP2
 - 2.3 มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และการเข้าถึงผลงานวิจัยพร้อมใช้ การรับรู้ผลงานวิจัยพร้อมใช้ให้กับภาคเอกชน เช่น การรวบรวมผลงานวิจัยพร้อมใช้เพื่อจัดทำ CMU Invention Catalog และ Licensing Zone เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัย)
 - 2.4 สนับสนุนและส่งเสริมการขออนุญาตใช้สิทธิผลงานวิจัย (การสนับสนุนการทดสอบตลาดผลงานวิจัย และการสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหลังการอนุญาตให้ใช้สิทธิ)
3. ส่งเสริมการบ่มเพาะธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Startup & Spin-off Incubation)
โดยมีประเด็นมุ่งเป้าดังนี้
 - 3.1 สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดตั้ง บริษัทอย่างแก้วโฮลดิ้ง (AKH) และบริษัทในเครือให้กับอาจารย์ นักวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - 3.2 ส่งเสริมศักยภาพบริษัทในเครือบริษัทอย่างแก้วโฮลดิ้ง (AKH) ผ่านการสนับสนุนด้านต่าง ๆ เช่น Mentoring, Financing, Marketing, Operation Support เป็นต้น
 - 3.3 เพิ่มทักษะในการบริหารบริษัท เช่น การทำบัญชี การเงิน ภาษี กฎหมาย เป็นต้น เพิ่มทักษะการขาย เช่น การตลาด การส่งเสริมการขาย เป็นต้น
 - 3.4 ส่งเสริมให้เกิดบริษัทสตาร์ทอัพ (Startup) จากนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

AP4: ส่งเสริมการผลิตกำลังคนที่ตอบสนองต่อตลาดงานในอนาคตตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต

KPI7: หลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนรู้ หรือมีความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต

คำอธิบายตัวชี้วัด: หลักสูตรที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่ได้ปริญญาบัตร
2. เป็นหลักสูตรที่ “เปิด” หรือ “ปรับปรุง” ขึ้นใหม่ ในปีการศึกษานั้น และผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย
3. เป็นหลักสูตรที่มีลักษณะตามข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้
 - 3.1 หลักสูตรมีการบูรณาการตั้งแต่ 2 ศาสตร์ขึ้นไป เช่น หลักสูตรร่วมกันระหว่าง 2 ส่วนงานวิชาการ, หลักสูตรร่วมกันระหว่างภาควิชาใน ส่วนงาน
 - 3.2 ออกแบบร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น องค์กรเอกชน หน่วยงานของรัฐ สมาคมที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้บัณฑิต ฯลฯ และมีการฝึกงานในรูปแบบสหกิจศึกษา หรือจัดการเรียนการสอนร่วมกันกับหน่วยงานภายนอกที่ร่วมออกแบบหลักสูตร
 - 3.3 หลักสูตรควบปริญญา และควบระดับ ต่างปริญญา และต่างสาขาวิชา ทั้งภายในมหาวิทยาลัย หรือ กับสถาบันภายนอก
4. เป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี หรือ ปริญญาโท หรือ ปริญญาเอกที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตในกลุ่มศาสตร์การเรียนรู้แห่งอนาคตที่มุ่งเน้น ดังนี้
 - 4.1 Food
 - 4.2 AI Expert
 - 4.3 Sustainability
 - 4.4 Technology (Next Gen)

โครงการสำคัญภายใต้ตัวชี้วัด:

การพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Curriculum Development For CMU Next Direction)

โดยมีประเด็นมุ่งเป้าด้านการสนับสนุนส่วนงานเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้น (FAST) ผ่านการสนับสนุนงบประมาณ สำหรับ Consortium เช่น การสัมมนาหลักสูตร, การทำวิจัยการตลาดหลักสูตร, ทุนวิจัยด้านการศึกษา, ทุนการพัฒนากระบวนวิชาแบบบูรณาการ รวมถึงประเด็นมุ่งเป้าด้านการควบรวบ, ผนวก, ยุบ หรือ ปิด หลักสูตร ในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ระดับปริญญาโท โดยปรับปรุงประกาศแนวทางการปิดหลักสูตร อ้าอิงกับผลการดำเนินงานของหลักสูตร

AP5: ส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

KPI8: จำนวนผู้เรียนและนักศึกษาในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำอธิบายตัวชี้วัด: จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร Non-degree หรือกระบวนวิชาเรียนร่วม หรือชุดวิชาเพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถ (Re-skill/Up-skill/New skill) ที่จัดขึ้นผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Active Account)

โครงการสำคัญภายใต้ตัวชี้วัด:

พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัยและเพิ่มการเข้าถึงการเรียนรู้ โดยมีประเด็นมุ่งเป้า ดังนี้

- พัฒนารูปแบบและแพลตฟอร์มการเรียนการสอนที่เน้นการตอบโต้ทวิวิธีการเรียนรู้ที่แตกต่างกันของผู้เรียน
- สร้างและปรับปรุงหลักสูตร non-degree ให้เป็นลักษณะ Modular Learning เพื่อการเข้าถึงได้ตามความต้องการ
- สร้างความร่วมมือกับอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดเป็นผู้ค้าระยะยาว ผ่านหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อการ Re-skill/Up-skill ตามความต้องการของอุตสาหกรรมในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) เพื่อให้เกิดการเข้าถึงที่ยืดหยุ่น
- สร้างและพัฒนาหลักสูตร non-degree ที่ใช้ภาษาต่างประเทศ เพื่อขยายกลุ่มผู้เรียนไปยังกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

KPI9: ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าในกลุ่มด้อยโอกาสที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

คำอธิบายตัวชี้วัด: มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการสร้างความสะดวกภาคทางการศึกษา โดยการส่งเสริมการรับนักศึกษาในกลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มที่มีข้อจำกัดด้านเศรษฐกิจ ด้านกายภาพ ด้านภูมิศาสตร์ และด้านอื่น ๆ ตามนโยบายส่งเสริมความสะดวกภาคทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม เพื่อเป็นการสร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มากขึ้นในทุกกลุ่ม

โครงการสำคัญภายใต้ตัวชี้วัด:

ดำเนินการเชิงนโยบายผ่านโครงการรับเข้าที่มหาวิทยาลัยกำหนด และการสร้างระบบนิเวศทางการศึกษาเพื่อการศึกษาที่เท่าเทียม เพิ่มศักยภาพของนักศึกษาอันนำไปสู่การพัฒนาสังคมและชุมชนในอนาคตต่อไป

ตารางแสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัดที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย		
			2568	2569	2570
SO1: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ	AP2: ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรมด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	KPI2: ร้อยละการลดลงของก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ) (นับสะสม)	50	75	85
		KPI3: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ ที่นำร่องใช้ในมหาวิทยาลัย (Stewardship) (ผลงาน)	3	3	4
	AP3: ส่งเสริมการนำงานวิจัย ต้นแบบ นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ สู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์	KPI5: จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือ สิ่งแวดล้อม จากการนำองค์ความรู้/ผลงานด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 3 เท่า (แห่ง) (นับสะสม)	7	8	10
		KPI6: จำนวนผลงานด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมฐานชีวภาพ ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม ชิงนโยบาย สาธารณะ หรือเชิงพาณิชย์ (ผลงาน)	2	4	5
SO2: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรม การแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	AP2: ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	KPI3: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ ที่นำร่องใช้ในมหาวิทยาลัย (Stewardship) (ผลงาน)	5	5	5
		KPI5: จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือ สิ่งแวดล้อม จากการนำองค์ความรู้/ผลงานด้านนวัตกรรม การแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 3 เท่า (แห่ง) (นับสะสม)	5	8	10
	AP3: ส่งเสริมการนำงานวิจัย ต้นแบบ นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม การแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ สู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์	KPI6: จำนวนผลงานด้านนวัตกรรม การแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม ชิงนโยบาย สาธารณะ หรือเชิงพาณิชย์ (ผลงาน)	1	2	5

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย		
			2568	2569	2570
SO3: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์	AP2: ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรม ด้านล้านนาสร้างสรรค์ บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	KPI3: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมด้านล้านนาสร้างสรรค์ ที่นำร่องใช้ในมหาวิทยาลัย (Stewardship) (ผลงาน)	2	2	2
	AP3: ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัย ต้นแบบนวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ สู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์	KPI5: จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม จากการนำองค์ความรู้/ผลงานด้านล้านนาสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 3 เท่า (แห่ง) (นับสะสม)	6	10	15
		KPI6: จำนวนผลงานด้านล้านนาสร้างสรรค์ ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม เชิงนโยบายสาธารณะ หรือเชิงพาณิชย์ (ผลงาน)	2	4	5
SO4: ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษาที่รองรับทักษะแห่งอนาคต	AP2: ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรมด้านการจัดการศึกษาที่รองรับทักษะแห่งอนาคต บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย (Stewardship)	KPI3: จำนวนต้นแบบนวัตกรรม ด้านการจัดการศึกษาที่รองรับทักษะแห่งอนาคต ที่นำร่องใช้ในมหาวิทยาลัย (Stewardship) (ผลงาน)	3	4	4
	AP4: ส่งเสริมการผลิตกำลังคน ที่ตอบสนองต่อตลาดงานในอนาคต ตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต	KPI7: หลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนรู้ หรือมีความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต (หลักสูตร) (นับสะสม)	2	4	5
	AP5: ส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	KPI8: จำนวนผู้เรียนและนักศึกษาในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (คน)	100,000	300,000	400,000
		KPI9: ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าในกลุ่มด้อยโอกาสที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย	5	7.5	10

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	ค่าเป้าหมาย		
			2568	2569	2570
SO5: ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม และการเชื่อมโยงสู่ความร่วมมือระดับโลก	AP1: ส่งเสริมงานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตามตัวชี้วัดของ SDGs	KPI1: ผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (เรื่อง)	1,500	1,600	1,700
	AP2: ส่งเสริมการสร้างต้นแบบนวัตกรรม จากงานวิจัย บนฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย	KPI4: จำนวนต้นแบบนวัตกรรมจากงานวิจัยที่มีศักยภาพและได้รับการยกระดับความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำไปใช้งานจริง (Readiness Level) (ผลงาน)	30	35	40
	AP3: ส่งเสริมการนำงานวิจัย ต้นแบบนวัตกรรม และองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์	KPI5: จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม จากการนำองค์ความรู้/ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 3 แห่ง (แห่ง) (นับสะสม)	7	9	10
		KPI6: จำนวนผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม เชิงนโยบายสาธารณะ หรือเชิงพาณิชย์ (ผลงาน)	20	20	20

หมายเหตุ: - การดำเนินการด้านการส่งเสริมงานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามตัวชี้วัดของ SDGs ดำเนินการในภาพรวม ผ่าน AP1 ใน SO5

- KPI5 และ KPI6 ของ SO5 หมายถึง ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมในส่วนอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ได้ดำเนินการใน SO1 - SO3

